



Sylabus na rok akademicki: 2021/2022													
Cykl kształcenia: 2020/2022													
Opis przedmiotu kształcenia													
Nazwa przedmiotu	Media w zdrowiu publicznym Media in public health							Grupa szczegółowych efektów uczenia się					
								Grupa zajęć (kod grupy)	Nazwa grupy				
Wydział	Nauk o Zdrowiu Faculty of Health Sciences												
Kierunek studiów	Zdrowie Publiczne												
Poziom studiów	<input type="checkbox"/> jednolite magisterskie <input type="checkbox"/> I stopnia <input checked="" type="checkbox"/> II stopnia <input type="checkbox"/> III stopnia <input type="checkbox"/> podyplomowe												
Forma studiów	x stacjonarne <input type="checkbox"/> niestacjonarne												
Rok studiów	drugi					Semestr studiów:		<input type="checkbox"/> zimowy x letni					
Typ przedmiotu	<input type="checkbox"/> obowiązkowy <input checked="" type="checkbox"/> ograniczonego wyboru <input type="checkbox"/> wolnego wyboru/ fakultatywny												
Język wykładowy	x polski <input type="checkbox"/> angielski												
Liczba godzin													
Forma kształcenia													
	Wykłady (WY)	Seminaria (SE)	Ćwiczenia audytorne (CA)	(CN)Ćwiczenia kierunkowe - niekliniczne	Ćwiczenia kliniczne (CK)	Ćwiczenia laboratoryjne (CL)	(CS)Ćwiczenia w warunkach symulowanych	Zajęcia praktyczne przy pacjencie (PP)	Lektoraty (LE)	Zajęcia wychowania fizycznego (WF)	Praktyki zawodowe (PZ)	Samokształcenie kierowane (SK)	E-learning (EL)
Semestr zimowy:													
Zakład Zdrowia Publicznego. (Nazwa jednostki realizującej przedmiot)													
Kształcenie bezpośrednie ¹													

Kształcenie zdalne ²													
Semestr letni:													
Zakład Zdrowia Publicznego. (Nazwa jednostki realizującej przedmiot)													
Kształcenie bezpośrednie		15											
Kształcenie zdalne	10												10
Razem w roku:													
Zakład Zdrowia Publicznego. (Nazwa jednostki realizującej przedmiot)													
Kształcenie bezpośrednie		15											
Kształcenie zdalne	10												10
Cele kształcenia: (max. 6 pozycji) C1. wyposażenie studentów w wiedzę dotyczące funkcjonowania rynku mediów C2. wskazanie roli mediów w kształtowaniu świadomości społecznej na temat zdrowia publicznego, C3 poznanie wybranych kampanii społecznych i zdrowotnych jako przykładów określonego typu działań.													
Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do metod weryfikacji zamierzonych efektów uczenia się oraz formy realizacji zajęć:													
Numer szczegółowego efektu uczenia się	Student, który zaliczy przedmiot wie/umie/potrafi								Metody weryfikacji osiągnięcia zamierzonych efektów uczenia się		Forma zajęć dydaktycznych * wpisz symbol		
K_W08	Wykazuje się wiedzą dotyczącą znajomości zasad tworzenia i realizowania strategii zdrowia publicznego, polityki zdrowotnej i społecznej na poziomie lokalnym, krajowym i europejskim								Test zaliczeniowy		WY		
K_W9	Posiada wiedzę na temat procesów interpersonalnych								Test zaliczeniowy		WY		
K_U02	Potrafi planować procesy komunikacyjne tak, aby osiągać wyznaczone cele								Projekt zaliczeniowy		SE		
K_U03	Posiada umiejętności oceniania jakości i skuteczności komunikowania na różnych poziomach								Projekt zaliczeniowy		SE, EL		
K_K09	Potrafi, w szerokim zakresie, formułować przejrzyste i szczegółowe wypowiedzi ustne i								Obserwacja pracy grupy		SE,		

¹ Kształcenie prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

² Kształcenie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

	pisemne, a także wyjaśniać swoje stanowisko w sprawach będących przedmiotem dyskusji, rozważając zalety i wady różnych rozwiązań		
K_K10	Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze, korzystając z obiektywnych źródeł informacji oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozstrzygnięcia praktycznych problemów	Projekt	SE,
* WY - wykład; SE - seminarium; CA - ćwiczenia audytoryjne; CN - ćwiczenia kierunkowe-niekluczne; CK - ćwiczenia kliniczne; CL - ćwiczenia laboratoryjne; CS - ćwiczenia w warunkach symulowanych; PP - zajęcia praktyczne przy pacjencie; LE - lektoraty, WF - zajęcia wychowania fizycznego; PZ - praktyki zawodowe; SK - samokształcenie kierowane, EL - E-learning.			
Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS):			
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie itp.)		Obciążenie studenta	
1. Godziny w kontakcie bezpośrednim:		10	
2. Godziny w kształceniu zdalnym:		20	
3. Godziny indywidualnej pracy własnej studenta:		35	
4. Godziny samokształcenia kierowanego:			
Sumaryczny nakład pracy studenta:		70	
Punkty ECTS za przedmiot:		3	
Treść zajęć: (proszę wpisać hasłowo tematykę poszczególnych zajęć z podziałem na formę zajęć dydaktycznych, pamiętając, aby przekładała się ona na zamierzone efekty uczenia się)			
Wykłady			
1 Media – znaczenie i zasady współpracy			
2 Współczesne metody komunikacji oraz ich wykorzystanie w zdrowiu publicznym			
3 Rola mediów w realizowaniu polityki zdrowotnej i społecznej.			
4 Media Relations – zdefiniowanie pojęcia, określenie zasad i metod współpracy z mediami na rzecz zdrowia publicznego.			
5 Wizerunek ochrony zdrowia w mediach.			
Seminarium			
1. Uwarunkowania efektywnej komunikacji międzyludzkiej.			
2. Współpraca z mediami na rzecz zdrowia społeczeństwa. Profilaktyka i promocja zdrowia w mediach.			
3. Media plan – podstawowe pojęcia, charakterystyka poszczególnych typów mediów.			
4. Rola współpracy z mass mediami we wdrażaniu strategii komunikacyjnych i PR w jednostkach leczniczych.			
5 Zarządzanie sytuacją kryzysową w obliczu ataku medialnego na podmiot leczniczy.			
Ćwiczenia			
1.			
Inne			
1.			

2.	
3.	
itd...	
Literatura podstawowa: (wymienić wg istotności, nie więcej niż 3 pozycje)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. H. Pietrzak, J. Hałaj, Rzecznik prasowy. Teoria i praktyka, Rzeszów 2003 2. P. Andrzejewski, W. Kot, Media Relations. Budowanie reputacji firmy, Warszawa 2002 3. W. Jabłoński, Kreowanie informacji. Media relations, Warszawa 2006 	
Literatura uzupełniająca i inne pomoce: (nie więcej niż 3 pozycje)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. W. P. Nowak, Media planning, Kraków 2001 1. B. Jacennik (red.), Komunikowanie społeczne w promocji i ochronie zdrowia, Vizja 2013 Press&IT, Warszawa 2010. 	
Warunki wstępne: (minimalne warunki, jakie powinien student spełnić przed przystąpieniem do przedmiotu)	
Student powinien posiadać wiedzę o funkcjonowaniu rynku ochrony zdrowia, ekonomii i marketingu.	
Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: (określić formę, kryteria i warunki zaliczenia zajęć wchodzących w zakres przedmiotu, zasady dopuszczenia do egzaminu końcowego teoretycznego lub praktycznego, jego formę oraz wymagania jakie student powinien spełnić by go zdać, a także kryteria na poszczególne oceny)	
UWAGA! Warunkiem zaliczenia przedmiotu nie może być obecność na zajęciach	
<ul style="list-style-type: none"> • Wykłady - pozytywny wynik zaliczenia testu końcowego MCQ przeprowadzonego na platformie elektronicznej w trakcie zajęć kontaktowych. Test składa się min. z 20 pytań, wymagane do zaliczenia jest udzielenie pozytywnych odpowiedzi na poziomie 60%. • Seminarium - zaliczone zostanie w przypadku przygotowania oraz zrealizowania projektu grupowego (max 4 osoby) oraz zaprezentowania go na forum na ostatnich zajęciach – prezentacja PP (raport należy przesłać prowadzącemu). Za każdy poprawnie opracowany punkt projektu (w tym za prezentację) student otrzymuje 2 pkt . Zaliczenie seminarium w przypadku otrzymania 60 % z maksymalnej liczby punktów za projekt • Praca indywidualna – warunkiem zaliczenia jest przeprowadzenie wywiadu z osobą odnoszącą sukcesy w zdrowiu publicznym, zgodnie w wytycznymi przekazanymi na zajęciach i przesłanie go prowadzącemu we wskazanym terminie. (max liczba punktów za wywiad spełniający kryteria 10 pkt) • E-learning: student powinien obejrzeć film wskazany przez prowadzącego i odpowiedzieć na pytania do niego (max 6 pytań-6 pkt) 	
Ocena:	Kryteria zaliczenia przedmiotu na ocenę³
Bardzo dobra (5,0)	
Ponad dobra (4,5)	
Dobra (4,0)	
Dość dobra (3,5)	
Dostateczna (3,0)	
	Kryteria zaliczenia przedmiotu na zaliczenie (bez oceny)Błąd: Nie znaleziono źródła odwołania

³ Weryfikacja musi obejmować wszystkie efekty uczenia się, realizowane podczas wszystkich form kształcenia w ramach danego przedmiotu.

zaliczenie	Wykład - test zaliczeniowy z treści wykładów na poziomie minimum 60% Seminarium – 60 % z maksymalnej liczby punktów za projekt Praca indywidualna – min 6 pkt za wywiad E-learning – min 4 pytania poprawnie
------------	---

Ocena:	Kryteria oceny z egzaminu Błąd: Nie znaleziono źródła odwołania
Bardzo dobra (5,0)	
Ponad dobra (4,5)	
Dobra (4,0)	
Dość dobra (3,5)	
Dostateczna (3,0)	

Naz	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:	Zakład Zdrowia Publicznego
	Adres jednostki:	Ul. Bartła 5, 51-618 Wrocław
	Numer telefonu:	
	E-mail:	

Naz	Osoba odpowiedzialna za przedmiot:	Dr Jolanta Grzebieluch			
	Numer telefonu:				
	E-mail:	jolanta.grzebieluch@umed.wroc.pl			
	Wykaz osób prowadzących poszczególne zajęcia:				
	Imię i nazwisko:	Stopień / tytuł naukowy lub zawodowy:	Dyscyplina naukowa:	Wykonywany zawód:	Forma prowadzenia zajęć:
	Jolanta Grzebieluch	dr	Nauki o zdrowiu	adiunkt	Wykład, seminarium

Data opracowania sylabusu

Imię i nazwisko autora (autorów) sylabusu:

1.10.2021

Dr Jolanta Grzebieluch

Podpis Kierownika/ów jednostki/ek

Podpis Dziekana wydziału zlecającego przedmiot:

Prowadzącej/yh zajęcia
Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu
Katedra Zdrowia Populacyjnego
ZAKŁAD ZDROWIA PUBLICZNEGO
p.o. kierownika

dr Dagmara Gawet-Dąbrowska