



Sylabus na rok akademicki: 2021/2022														
Cykl kształcenia: 2020/2022														
Opis przedmiotu kształcenia														
Nazwa przedmiotu	Marketing usług medycznych Marketing of medical services								Grupa szczegółowych efektów uczenia się					
									Grupa zajęć (kod grupy)			Nazwa grupy		
Wydział	Nauk o Zdrowiu Faculty of Health Sciences													
Kierunek studiów	Zdrowie Publiczne													
Poziom studiów	<input type="checkbox"/> jednolite magisterskie <input type="checkbox"/> I stopnia <input checked="" type="checkbox"/> II stopnia <input type="checkbox"/> III stopnia <input type="checkbox"/> podyplomowe													
Forma studiów	x stacjonarne <input type="checkbox"/> niestacjonarne													
Rok studiów	drugi					Semestr studiów:		<input type="checkbox"/> zimowy x letni						
Typ przedmiotu	<input checked="" type="checkbox"/> obowiązkowy <input type="checkbox"/> ograniczonego wyboru <input type="checkbox"/> wolnego wyboru/ fakultatywny													
Język wykładowy	x polski <input type="checkbox"/> angielski													
Liczba godzin														
Forma kształcenia														
	Wykłady (WY)	Seminaria (SE)	Ćwiczenia audytoryjne (CA)	(CN)Ćwiczenia kierunkowe - niekliniczne	Ćwiczenia kliniczne (CK)	Ćwiczenia laboratoryjne (CL)	(CS)Ćwiczenia w warunkach symulowanych	Zajęcia praktyczne przy pacjencie (PP)	Lektoraty (LE)	Zajęcia wychowania fizycznego (WF)	Praktyki zawodowe (PZ)	Samokształcenie kierowane (SK)	E-learning (EL)	
Semestr zimowy:														
Zakład Zdrowia Publicznego. (Nazwa jednostki realizującej przedmiot)														
Kształcenie bezpośrednie ¹														

Kształcenie zdalne ²														
Semestr letni:														
Zakład Zdrowia Publicznego. (Nazwa jednostki realizującej przedmiot)														
Kształcenie bezpośrednie		15												
Kształcenie zdalne	10													5
Razem w roku:														
Zakład Zdrowia Publicznego. (Nazwa jednostki realizującej przedmiot)														
Kształcenie bezpośrednie		15												
Kształcenie zdalne	10													5
Cele kształcenia: (max. 6 pozycji) C1. wyposażenie studentów w wiedzę dotyczącą funkcjonowania rynku usług medycznych w Polsce C2. poznanie metod i narzędzi które wpływają na budowanie pozycji konkurencyjnej placówki medycznej C3. poznanie narzędzi marketingu mix usług medycznych														
Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do metod weryfikacji zamierzonych efektów uczenia się oraz formy realizacji zajęć:														
Numer szczegółowego efektu uczenia się	Student, który zaliczy przedmiot wie/umie/potrafi									Metody weryfikacji osiągnięcia zamierzonych efektów uczenia się		Forma zajęć dydaktycznych * wpisz symbol		
K_W04	Posiada pogłębioną wiedzę na temat organizacji i finansowania systemów ochrony zdrowia w Polsce i na świecie									Test zaliczeniowy		WY		
K_W19	Zna zasady i uwarunkowania alokacji środków na wszystkich poziomach organizacyjnych ochrony zdrowia									Test zaliczeniowy		WY		
K_U11	Potrafi pracować w grupie nad strategią rozwiązania wybranego problemu dotyczącego zdrowia publicznego									Projekt zaliczeniowy		SE		
K_U15	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację ekspertyz, raportów z zakresu polityki zdrowotnej, ekonomiki zdrowia, stanu zdrowia społeczeństwa									Projekt zaliczeniowy		SE,		

¹ Kształcenie prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

² Kształcenie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

K_U18	Potrafi ocenić sytuację finansową jednostki opieki zdrowotnej i sporządzić biznes plan	Projekt zaliczeniowy	SE
K_K09	Potrafi, w szerokim zakresie, formułować przejrzyste i szczegółowe wypowiedzi ustne i pisemne, a także wyjaśniać swoje stanowisko w sprawach będących przedmiotem dyskusji, rozważając zalety i wady różnych rozwiązań	Obserwacja pracy grupy	SE,
K_K10	Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze, korzystając z obiektywnych źródeł informacji oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozstrzygnięcia praktycznych problemów	Projekt Obserwacja pracy grupy	SE,

* WY - wykład; SE - seminarium; CA - ćwiczenia audytoryjne; CN - ćwiczenia kierunkowe-nieklinciczne; CK - ćwiczenia kliniczne; CL - ćwiczenia laboratoryjne; CS - ćwiczenia w warunkach symulowanych; PP - zajęcia praktyczne przy pacjencie; LE - lektoraty, WF - zajęcia wychowania fizycznego; PZ - praktyki zawodowe; SK - samokształcenie kierowane, EL - E-learning.

Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS):

Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie itp.)	Obciążenie studenta
1. Godziny w kontakcie bezpośrednim:	15
2. Godziny w kształceniu zdalnym:	15
3. Godziny indywidualnej pracy własnej studenta:	45
4. Godziny samokształcenia kierowanego:	
Sumaryczny nakład pracy studenta:	75
Punkty ECTS za przedmiot:	4

Treść zajęć: (proszę wpisać hasłowo tematykę poszczególnych zajęć z podziałem na formę zajęć dydaktycznych, pamiętając, aby przekładała się ona na zamierzone efekty uczenia się)

Wykłady

1. Specyfika usług zdrowotnych i jej znaczenie dla marketingu. Definiowanie narzędzi marketingowych. Zastosowanie koncepcji marketingu mix na rynku usług medycznych
2. Strategiczny plan marketingowy – elementy, sposób tworzenia.
3. Marketing internetowy placówki medycznej
4. Projektowanie zintegrowanej komunikacji marketingowej
5. Marketing usług zdrowotnych – marketing relacji vs marketing wewnętrzny.

Seminaria

1. Formalno-prawne uwarunkowania zastosowania marketingu na rynku usług zdrowotnych w Polsce. Otoczenie marketingowe
2. Segmentacja rynku, rynek docelowy, pozycjonowanie i konkurencja
3. Charakterystyka klienta. Usługa medyczna jako specyficzny produkt marketingowy. Rozwój nowych produktów i kreowanie ich marki
4. Znaczenie jakości na rynku usług medycznych. Określenie potencjału placówki usług medycznych i znaczenie personelu; obsługa klienta
5. Zaliczenie i prezentacja projektu

Ćwiczenia

- 1.

Inne

- 1.
- 2.
- 3.

itd....

Literatura podstawowa: (wymienić wg istotności, nie więcej niż 3 pozycje)

1. Swayne L., Duncan J., Ginter P. „Zarządzanie strategiczne w ochronie zdrowia” Wolters Kluwer, Warszawa 2012
2. Kotler P. , Shalowitz J., Stevens R. “Marketing strategiczny w opiece zdrowotnej” Wolters Kluwer, Warszawa 2013
3. Nowotarska Romaniak B. „Marketing usług zdrowotnych” Wolters Kluwer, Warszawa 2012

Literatura uzupełniająca i inne pomoce: (nie więcej niż 3 pozycje)

1. Bukowska-Piastrzyńska A. „Marketing usług zdrowotnych - od budowania wizerunku placówki do zadowolenia klienta” CeDeWu.pl 2012

Warunki wstępne: (minimalne warunki, jakie powinien student spełnić przed przystąpieniem do przedmiotu)

Student powinien posiadać wiedzę o funkcjonowaniu rynku ochrony zdrowia, ekonomii i marketingu.

Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: (określić formę, kryteria i warunki zaliczenia zajęć wchodzących w zakres przedmiotu, zasady dopuszczenia do egzaminu końcowego teoretycznego lub praktycznego, jego formę oraz wymagania jakie student powinien spełnić by go zdać, a także kryteria na poszczególne oceny)

UWAGA! Warunkiem zaliczenia przedmiotu nie może być obecność na zajęciach

Aby zostać dopuszczonym do egzaminu student powinien zaliczyć

- Wykłady - pozytywny wynik zaliczenia testu (MCQ) z treści wykładów przeprowadzonego na platformie elektronicznej w trakcie zajęć kontaktowych. Test składa się min. z 15 pytań, wymagane do zaliczenia jest udzielenie pozytywnych odpowiedzi na poziomie 60%.
- Seminarium - zaliczone zostanie w przypadku przygotowania oraz zrealizowania projektu grupowego (max 4 osoby) oraz zaprezentowania go na forum na ostatnich zajęciach – prezentacja PP (raport należy przesłać prowadzącemu). Za każdy poprawnie opracowany punkt projektu (w tym prezentację) student otrzymuje 2 pkt. Zaliczenie seminarium w przypadku otrzymania 60 % z maksymalnej liczby punktów za projekt oraz zaliczenia każdego z zadań przekazanego podczas zajęć (każde z zadań jest oceniane na 10 pkt. - zaliczone są jeśli student otrzyma 60% sumy wszystkich punktów; zadania mogą być wykonywane grupowo)
- Praca indywidualna - Warunkiem zaliczenia jest przygotowanie pracy pisemnej zgodnie wytycznymi przekazanymi przez prowadzącego podczas zajęć (maksymalnie 10 pkt za pracę – zaliczenie min 6 pkt)
- E-learning: zapoznanie się z artykułami przekazanymi przez prowadzącego podczas zajęć i odpowiedź na pytania w formie testu (test składający się min z 10 pytań MCQ przeprowadzony na platformie elektronicznej w trakcie zajęć kontaktowych. wymagane do zaliczenia jest udzielenie pozytywnych odpowiedzi na poziomie 60%.)

Ocena:	Kryteria zaliczenia przedmiotu na ocenę ³
Bardzo dobra (5,0)	
Ponad dobra (4,5)	
Dobra (4,0)	
Dość dobra (3,5)	
Dostateczna (3,0)	
	Kryteria zaliczenia przedmiotu na zaliczenie (bez oceny) Błąd: Nie

³ Weryfikacja musi obejmować wszystkie efekty uczenia się, realizowane podczas wszystkich form kształcenia w ramach danego przedmiotu.

	znaleziono źródła odwołania
zaliczenie	

Ocena:	Kryteria oceny z egzaminu
Bardzo dobra (5,0)	Student uzyskał min. 95% punktów ze sprawdzianu wiedzy (egzamin testowy końcowy MCQ składający się z 50 pytań)
Ponad dobra (4,5)	Student uzyskał min. 90% punktów ze sprawdzianu wiedzy (egzamin testowy końcowy MCQ składający się z 50 pytań)
Dobra (4,0)	Student uzyskał min. 80% punktów ze sprawdzianu wiedzy (egzamin testowy końcowy MCQ składający się z 50 pytań)
Dość dobra (3,5)	Student uzyskał min. 70% punktów ze sprawdzianu wiedzy (egzamin testowy końcowy MCQ składający się z 50 pytań)
Dostateczna (3,0)	Student uzyskał min. 60% punktów ze sprawdzianu wiedzy (egzamin testowy końcowy MCQ składający się z 50 pytań)

Naz	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:	Zakład Zdrowia Publicznego
	Adres jednostki:	Ul. Bartla 5, 51-618 Wrocław
	Numer telefonu:	
	E-mail:	

Naz	Osoba odpowiedzialna za przedmiot:	Dr Jolanta Grzebieluch
	Numer telefonu:	
	E-mail:	jolanta.grzebieluch@umed.wroc.pl

Wykaz osób prowadzących poszczególne zajęcia:				
Imię i nazwisko:	Stopień / tytuł naukowy lub zawodowy:	Dyscyplina naukowa:	Wykonywany zawód:	Forma prowadzenia zajęć:
Jolanta Grzebieluch	dr	Nauki o zdrowiu	adiunkt	Wykład, seminarium

Data opracowania sylabusu


1.10.2021

Imię i nazwisko autora (autorów) sylabusu:

Dr Jolanta Grzebieluch


 Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu
 WYDZIAŁ NAUK O ZDROWIU
 Prodzielca i studentów
 dr Monika Przestrzalska, profesor uczelni
 Podpis Dziekana wydziału zlecającego przedmiot:

Podpis Kierownika/ów jednostki/ek


 Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu
 Katedra Zdrowia Populacyjnego
 ZAKŁAD ZDROWIA PUBLICZNEGO
 p.o. kierownika
 dr Dagmara Gawel-Dabrowska