



Sylabus na rok akademicki: 2021/2022													
Cykl kształcenia: 2020/2022													
Opis przedmiotu kształcenia													
Nazwa przedmiotu	Badania i strategie marketingowe/ kampanie społeczne w ochronie zdrowia Research and marketing strategies/health care social campaigns								Grupa szczegółowych efektów uczenia się				
									Grupa zajęć (kod grupy)	Nazwa grupy			
Wydział	Nauk o Zdrowiu Faculty of Health Sciences												
Kierunek studiów	Zdrowie Publiczne												
Poziom studiów	<input type="checkbox"/> jednolite magisterskie <input type="checkbox"/> I stopnia <input checked="" type="checkbox"/> II stopnia <input type="checkbox"/> III stopnia <input type="checkbox"/> podyplomowe												
Forma studiów	x stacjonarne <input type="checkbox"/> niestacjonarne												
Rok studiów	drugi						Semestr studiów:	x zimowy <input type="checkbox"/> letni					
Typ przedmiotu	<input type="checkbox"/> obowiązkowy <input checked="" type="checkbox"/> ograniczonego wyboru <input type="checkbox"/> wolnego wyboru/ fakultatywny												
Język wykładowy	x polski <input type="checkbox"/> angielski												
Liczba godzin													
Forma kształcenia													
	Wykłady (WY)	Seminaria (SE)	Ćwiczenia audytoryjne (CA)	Ćwiczenia kierunkowe - niekliniczne (CN)	Ćwiczenia kliniczne (CK)	Ćwiczenia laboratoryjne (CL)	Ćwiczenia w warunkach symulowanych (CS)	Zajęcia praktyczne przy pacjencie (PP)	Lektoraty (LE)	Zajęcia wychowania fizycznego (WF)	Praktyki zawodowe (PZ)	Samokształcenie kierowane (SK)	E-learning (EL)
Semestr zimowy:													
Zakład Zdrowia Publicznego. (Nazwa jednostki realizującej przedmiot)													

Kształcenie bezpośrednie <sup>1</sup>		10												
---------------------------------------	--	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Kształcenie zdalne <sup>2</sup>	10																			5
Semestr letni:																				
Zakład Zdrowia Publicznego. (Nazwa jednostki realizującej przedmiot)																				
Kształcenie bezpośrednie																				
Kształcenie zdalne																				
Razem w roku:																				
Zakład Zdrowia Publicznego. (Nazwa jednostki realizującej przedmiot)																				
Kształcenie bezpośrednie		10																		
Kształcenie zdalne	10																			5
Cele kształcenia: (max. 6 pozycji) C1. Poznanie metod i narzędzi wykorzystywanych w badaniach marketingowych C2. Wyposażenie studentów w wiedzę i umiejętności dotyczące profesjonalnego przygotowania i przeprowadzenia badania marketingowego na wybranej grupie związanej z rynkiem ochrony zdrowia.																				
Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do metod weryfikacji zamierzonych efektów uczenia się oraz formy realizacji zajęć:																				
Numer szczegółowego efektu uczenia się	Student, który zaliczy przedmiot wie/umie/potrafi										Metody weryfikacji osiągnięcia zamierzonych efektów uczenia się				Forma zajęć dydaktycznych * wpisz symbol					
K_W04	Posiada pogłębioną wiedzę na temat organizacji i finansowania systemów ochrony zdrowia w Polsce i na świecie										Test zaliczeniowy				WY					
K_W19	Zna zasady i uwarunkowania alokacji środków na wszystkich poziomach organizacyjnych ochrony zdrowia										Test zaliczeniowy				WY					
K_U11	Potrafi pracować w grupie nad strategią rozwiązania wybranego problemu dotyczącego zdrowia publicznego										Projekt zaliczeniowy				SE					

K_U15	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację ekspertyz, raportów z zakresu polityki zdrowotnej, ekonomiki zdrowia, stanu zdrowia społeczeństwa	Projekt zaliczeniowy	SE, EL
K_U18	Krytycznie ocenia główne trendy i projekty w zdrowiu publicznym oraz promocji zdrowia, w kontekście lokalnym i krajowym, a także w europejskiej i światowej perspektywie	Praca w ramach e-learningu	EL
K_K09	Potrafi, w szerokim zakresie, formułować przejrzyste i szczegółowe wypowiedzi ustne i pisemne, a także wyjaśniać swoje stanowisko w sprawach będących przedmiotem dyskusji, rozważając zalety i wady różnych rozwiązań	Obserwacja pracy grupy	SE, EL
K_K10	Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze, korzystając z obiektywnych źródeł informacji oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozstrzygnięcia praktycznych problemów	Projekt Praca samokształceniowa	SE,

\* WY - wykład; SE - seminarium; CA - ćwiczenia audytoryjne; CN - ćwiczenia kierunkowe-niekliniczne; CK - ćwiczenia kliniczne; CL - ćwiczenia laboratoryjne; CS - ćwiczenia w warunkach symulowanych; PP - zajęcia praktyczne przy pacjencie; LE - lektoraty, WF - zajęcia wychowania fizycznego; PZ - praktyki zawodowe; SK - samokształcenie kierowane, EL - E-learning.

#### Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS):

Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie itp.)	Obciążenie studenta
1. Godziny w kontakcie bezpośrednim:	10
2. Godziny w kształceniu zdalnym:	15
3. Godziny indywidualnej pracy własnej studenta:	25
4. Godziny samokształcenia kierowanego:	
Sumaryczny nakład pracy studenta:	50
Punkty ECTS za przedmiot:	2

**Treść zajęć:** (proszę wpisać hasłowo tematykę poszczególnych zajęć z podziałem na formę zajęć dydaktycznych, pamiętając, aby przekładała się ona na zamierzone efekty uczenia się)

#### Wykłady

1. Wprowadzenie do marketingu usług. Proces badania marketingowego
2. Obszary zastosowań badań marketingowych w sferze usług. Wykorzystanie wybranych metod i narzędzi. Kwestionariusz jako instrument pomiarowy
3. Metody prezentacji i oceny wyników
4. Od badań do strategii. Rodzaje strategii marketingowych

#### Seminaria

1. Znaczenie informacji w działalności rynkowej przedsiębiorstw. Kluczowe problemy decyzyjne i związane z tym zapotrzebowanie na badania marketingowe
2. Projekt badania. Omówienie poszczególnych etapów. Stworzenie kwestionariusza i określenie

<p>metod.</p> <p>3. Zbieranie i analiza danych.</p> <p>4. Prezentacja wyników. zaliczenie projektu</p>	
<p>Ćwiczenia</p> <p>1.</p>	
<p>Inne</p> <p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>itd...</p>	
<p>Literatura podstawowa: (wymienić wg istotności, nie więcej niż 3 pozycje)</p> <p>1. Swayne L.,Duncan J.,Ginter P „Zarządzanie strategiczne w ochronie zdrowia” Wolters Kluwer, Warszawa 2012</p> <p>M. Prymon „Badania marketingowe w aspektach menedżerskich” WUE 2009</p> <p>J.J.Lambin „Strategiczne zarządzanie marketingowe” Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2001</p> <p>Literatura uzupełniająca i inne pomoce: (nie więcej niż 3 pozycje)</p> <p>1. Nowotarska Romaniak B. „Marketing usług zdrowotnych” Wolters Kluwer, Warszawa 2012</p> <p>2. Kotler P. , Shalowitz J., Stevens R. “Marketing strategiczny w opiece zdrowotnej” Wolters Kluwer, Warszawa 2013</p>	
<p>Warunki wstępne: (minimalne warunki, jakie powinien student spełnić przed przystąpieniem do przedmiotu)</p> <p>Student powinien posiadać wiedzę o funkcjonowaniu rynku ochrony zdrowia, ekonomii i marketingu.</p>	
<p>Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: (określić formę, kryteria i warunki zaliczenia zajęć wchodzących w zakres przedmiotu, zasady dopuszczenia do egzaminu końcowego teoretycznego lub praktycznego, jego formę oraz wymagania jakie student powinien spełnić by go zdać, a także kryteria na poszczególne oceny)</p> <p>UWAGA! Warunkiem zaliczenia przedmiotu nie może być obecność na zajęciach</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykłady - pozytywny wynik zaliczenia testu końcowego MCQ przeprowadzonego na platformie elektronicznej w trakcie zajęć kontaktowych. Test składa się min. z 20 pytań, wymagane do zaliczenia jest udzielenie pozytywnych odpowiedzi na poziomie 60%.</li> <li>• Seminarium - zaliczone zostanie w przypadku przygotowania oraz zrealizowania projektu grupowego (max 4 osoby) oraz zaprezentowania go na forum na ostatnich zajęciach – prezentacja PP (raport należy przesłać prowadzącemu). Za każdy poprawnie opracowany punkt projektu ( w tym prezentację) student otrzymuje 2 pkt . Zaliczenie seminarium w przypadku otrzymania 60 % z maksymalnej liczby punktów za projekt</li> <li>• Praca indywidualna - Warunkiem zaliczenia jest przygotowanie pracy pisemnej w której zaprezentuje trzy dotychczas przeprowadzone badania marketingowe i porówna je, zgodnie wytycznymi przekazanymi przez prowadzącego podczas zajęć (maksymalnie 10 pkt za pracę)</li> <li>• E-learning: analiza wskazanych raportów i artykułów, na ich podstawie przygotowanie pracy zgodnie z wytycznymi przekazanymi przez prowadzącego podczas zajęć (maksymalnie 10 pkt za pracę)</li> </ul>	
<p><b>Ocena:</b></p>	<p><b>Kryteria zaliczenia przedmiotu na ocenę<sup>3</sup></b></p>
<p>Bardzo dobra (5,0)</p>	

<sup>3</sup> Weryfikacja musi obejmować wszystkie efekty uczenia się, realizowane podczas wszystkich form kształcenia w ramach danego przedmiotu.

Ponad dobra (4,5)	
Dobra (4,0)	
Dość dobra (3,5)	
Dostateczna (3,0)	
	<b>Kryteria zaliczenia przedmiotu na zaliczenie (bez oceny)</b> Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
zaliczenie	Wykład - test zaliczeniowy z treści wykładów na poziomie minimum 60% Seminarium - 60 % z maksymalnej liczby punktów za projekt i jego prezentację Praca indywidualna – min 6 pkt E-learning – min 6 pkt

<b>Ocena:</b>	<b>Kryteria oceny z egzaminu</b> Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
Bardzo dobra (5,0)	
Ponad dobra (4,5)	
Dobra (4,0)	
Dość dobra (3,5)	
Dostateczna (3,0)	

<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:</b>	Zakład Zdrowia Publicznego
<b>Adres jednostki:</b>	Ul. Bartla 5, 51-618 Wrocław
<b>Numer telefonu:</b>	
<b>E-mail:</b>	

<b>Osoba odpowiedzialna za przedmiot:</b>	Dr Jolanta Grzebieluch			
<b>Numer telefonu:</b>				
<b>E-mail:</b>	jolanta.grzebieluch@umed.wroc.pl			
<b>Wykaz osób prowadzących poszczególne zajęcia:</b>				
Imię i nazwisko:	Stopień / tytuł naukowy lub zawodowy:	Dyscyplina naukowa:	Wykonywany zawód:	Forma prowadzenia zajęć:
Jolanta Grzebieluch	dr	Nauki o zdrowiu	adiunkt	Wykład, seminarium

**Data opracowania sylabusa**

1.10.2021

**Imię i nazwisko autora (autorów) sylabusa:**

Dr Jolanta Grzebieluch

**Podpis Kierownika/ów jednostki/ek**

**Prowadzącej/yh zajęcia**

Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu  
Katedra Zdrowia Populacyjnego  
ZAKŁAD ZDROWIA PUBLICZNEGO  
p.o. kierownika

dr Dagmara Gawel-Dąbrowska

**Podpis Dziekana wydziału zlecającego przedmiot:**

Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu  
WYDZIAŁ NAUK O ZDROWIU  
Prodziekan ds. Kierunków

dr Monika Przestrzalska, profesor uczelni

<sup>3</sup> Weryfikacja musi obejmować wszystkie efekty uczenia się, realizowane podczas wszystkich form kształcenia w ramach danego przedmiotu.