



Sylabus na rok akademicki: 2021/2022													
Cykl kształcenia: 2019/2022													
Opis przedmiotu kształcenia													
Nazwa przedmiotu	Marketing i komunikacja instytucji medycznych i społecznych							Grupa szczegółowych efektów uczenia się					
	Marketing and communication of medical and social institutions							Grupa zajęć (kod grupy)	Nazwa grupy				
Wydział	Nauk o Zdrowiu Faculty of Health Sciences												
Kierunek studiów	Zdrowie Publiczne												
Poziom studiów	<input type="checkbox"/> jednolite magisterskie <input checked="" type="checkbox"/> I stopnia <input type="checkbox"/> II stopnia <input type="checkbox"/> III stopnia <input type="checkbox"/> podyplomowe												
Forma studiów	<input checked="" type="checkbox"/> stacjonarne <input type="checkbox"/> niestacjonarne												
Rok studiów	trzeci						Semestr studiów:	<input type="checkbox"/> zimowy <input checked="" type="checkbox"/> letni					
Typ przedmiotu	<input type="checkbox"/> obowiązkowy <input checked="" type="checkbox"/> ograniczonego wyboru <input type="checkbox"/> wolnego wyboru/ fakultatywny												
Język wykładowy	<input checked="" type="checkbox"/> polski <input type="checkbox"/> angielski												
Liczba godzin													
Forma kształcenia													
	Wykłady (WY)	Seminaria (SE)	Ćwiczenia audytoryjne (CA)	Ćwiczenia kierunkowe - niekliniczne (CN)	Ćwiczenia kliniczne (CK)	Ćwiczenia laboratoryjne (CL)	Ćwiczenia w warunkach symulowanych (CS)	Zajęcia praktyczne przy pacjencie (PP)	Lektoraty (LE)	Zajęcia wychowania fizycznego (WF)	Praktyki zawodowe (PZ)	Samokształcenie kierowane (SK)	E-learning (EL)
Semestr zimowy:													
Zakład Zdrowia Publicznego. (Nazwa jednostki realizującej przedmiot)													
Kształcenie bezpośrednie ¹													
Kształcenie zdalne ²													
Semestr letni:													

¹ Kształcenie prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

² Kształcenie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

Zakład Zdrowia Publicznego. (Nazwa jednostki realizującej przedmiot)													
Kształcenie bezpośrednie		15											
Kształcenie zdalne	15												
Razem w roku:													
Zakład Zdrowia Publicznego. (Nazwa jednostki realizującej przedmiot)													
Kształcenie bezpośrednie		15											
Kształcenie zdalne	15												
Cele kształcenia: (max. 6 pozycji) C1. Przekazanie studentom wiedzy na temat procesów komunikacyjnych zachodzących na rynku instytucji społecznych i ochrony zdrowia zarówno w obszarze komercyjnym jak i instytucji publicznych i non profit C2. Ukazanie istotności odpowiedniego projektowania tych procesów w modelu marketingowym C3. Ukazanie narzędzi służących budowaniu komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej instytucji													
Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do metod weryfikacji zamierzonych efektów uczenia się oraz formy realizacji zajęć:													
Numer szczegółowego efektu uczenia się	Student, który zaliczy przedmiot wie/umie/potrafi									Metody weryfikacji osiągnięcia zamierzonych efektów uczenia się	Forma zajęć dydaktycznych * wpisz symbol		
K_W09	Zna podstawy oceny ekonomicznej programów ochrony zdrowia									Test zaliczeniowy	WY		
K_W23	Rozumie wpływ bodźców ekonomicznych na zachowania człowieka (w tym zachowania zdrowotne)									Test zaliczeniowy	WY		
K_U1	Stosuje poznane metody i techniki do rozwiązywania określonych problemów związanych z porozumiewaniem się									Zadania na seminariach Prezentacja zaliczeniowa	SE		
K_U14	Posiada umiejętność współpracy ze środkami masowego przekazu, lokalnymi społecznościami, a także organizacjami pozarządowymi									Zadania na seminariach	SE,		

		Prezentacja zaliczeniowa	
K_K01	Efektywnie prezentuje własne pomysły, wątpliwości i sugestie, popierając je argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów, kierując się przy tym zasadami etycznymi	Zadania na seminariach	SE,

* WY - wykład; SE - seminarium; CA - ćwiczenia audytoryjne; CN - ćwiczenia kierunkowe-nieklinciczne; CK - ćwiczenia kliniczne; CL - ćwiczenia laboratoryjne; CS - ćwiczenia w warunkach symulowanych; PP - zajęcia praktyczne przy pacjencie; LE - lektoraty, WF - zajęcia wychowania fizycznego; PZ - praktyki zawodowe; SK - samokształcenie kierowane, EL - E-learning.

Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS):

Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie itp.)	Obciążenie studenta
1. Godziny w kontakcie bezpośrednim:	15
2. Godziny w kształceniu zdalnym:	15
3. Godziny indywidualnej pracy własnej studenta:	20
4. Godziny samokształcenia kierowanego:	
Sumaryczny nakład pracy studenta:	50
Punkty ECTS za przedmiot:	3

Treść zajęć: (proszę wpisać hasłowo tematykę poszczególnych zajęć z podziałem na formę zajęć dydaktycznych, pamiętając, aby przekładała się ona na zamierzone efekty uczenia się)

Wykłady

1. Komunikowanie o zdrowiu a zachowania zdrowotne obywateli
2. Wizerunek instytucji. Czym jest i jak się go kształtuje
3. Media i ich rola w kształtowaniu postaw społecznych
4. Planowanie kampanii społecznej i zdrowotnej. Siła nowych mediów
5. Lobbying, sponsoring i wydarzenia specjalne – narzędzia wspierające komunikację marketingową przy realizacji programów zdrowotnych

Seminaria

1. Medycyna w mediach, media w medycynie
2. Komunikacja wewnętrzna. Rola relacji lekarz pacjent. Wizerunek lekarza
3. Jak współpracować z mediami – dobre i złe praktyki. Opisy przypadków
4. Sposoby oceny efektywności prowadzonych działań komunikacyjnych
5. Kampanie społeczne – prezentacja wybranych przykładów

Ćwiczenia

- 1.

Inne

1.

2.

3.

itd....

Literatura podstawowa: (wymienić wg istotności, nie więcej niż 3 pozycje)

1. *Komunikowanie w ochronię zdrowia – interpersonalne, organizacyjne i medialne* red T. Goban-Klaus Wolters Kluwer,, Warszawa 2014
2. „Porozumienie z pacjentem. Relacje i komunikacja” red J. Doroszewski Wolters Kluwer , Warszawa 2014
3. „Komunikowanie o zdrowiu, chorobie i leczeniu” Red B. Jacennik Wizja Press IT, warszawa 2012

Literatura uzupełniająca i inne pomoce: (nie więcej niż 3 pozycje)

1. "Komunikowanie się w marketingu," pr.zb.pod red. Mruka H.: PWE, Warszawa 2004
2. Artykuły w czasopismach („Marketing i Rynek”, „Marketing w Praktyce” itp.).

Warunki wstępne: (minimalne warunki, jakie powinien student spełnić przed przystąpieniem do przedmiotu)
 Student powinien posiadać wiedzę na temat podstawowych zasad komunikacji, funkcjonowania rynku ochrony zdrowia i zarządzania.

Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: (określić formę, kryteria i warunki zaliczenia zajęć wchodzących w zakres przedmiotu, zasady dopuszczenia do egzaminu końcowego teoretycznego lub praktycznego, jego formę oraz wymagania jakie student powinien spełnić by go zdać, a także kryteria na poszczególne oceny)

UWAGA! Warunkiem zaliczenia przedmiotu nie może być obecność na zajęciach

- Wykłady - Wiedza zdobyta podczas wykładów zostanie sprawdzona poprzez kolokwium (wymagany próg zaliczeniowy wynosi 60 %)
- Seminarium - zaliczone zostanie w przypadku zaliczenia każdego z zadań przekazanego podczas zajęć (każde z zadań jest oceniane na 10 pkt. - zaliczone są jeśli student otrzyma 60% sumy wszystkich punktów) a także przygotowania i przedstawienia na forum grupy prezentacji na podstawie podanej tematyki. (ocena prezentacji max 20 pkt – zaliczenie przy 60%). Istnieje możliwość przygotowania prezentacji w grupie trzyosobowej.
- Praca indywidualna - Warunkiem dopuszczenia do testu sprawdzającego jest wywiązanie się z zadań w ramach indywidualnej pracy studenta (praca pisemna)

Ocena:	Kryteria zaliczenia przedmiotu na ocenę ³
Bardzo dobra (5,0)	n.d
Ponad dobra (4,5)	
Dobra (4,0)	
Dość dobra (3,5)	
Dostateczna (3,0)	
	Kryteria zaliczenia przedmiotu na zaliczenie (bez oceny) ³
zaliczenie	Wykład - student powinien napisać test zaliczeniowy z treści wykładów na poziomie minimum 60% Seminarium - student powinien uzyskać 60% z sumy wszystkich punktów za zadania i prezentację Praca indywidualna – pozytywna ocena pracy pisemnej

Ocena:	Kryteria oceny z egzaminu ³
Bardzo dobra (5,0)	
Ponad dobra (4,5)	
Dobra (4,0)	
Dość dobra (3,5)	
Dostateczna (3,0)	

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:	Zakład Zdrowia Publicznego
Adres jednostki:	Ul. Bartla 5, 51-618 Wrocław
Numer telefonu:	71 784 18 19

³ Weryfikacja musi obejmować wszystkie efekty uczenia się, realizowane podczas wszystkich form kształcenia w ramach danego przedmiotu.

E-mail:	wp-14.3@umed.wroc.pl
---------	----------------------

Osoba odpowiedzialna za przedmiot:		Dr Jolanta Grzebieluch		
Numer telefonu:				
E-mail:		jolanta.grzebieluch@umed.wroc.pl		
Wykaz osób prowadzących poszczególne zajęcia:				
Imię i nazwisko:	Stopień / tytuł naukowy lub zawodowy:	Dyscyplina naukowa:	Wykonywany zawód:	Forma prowadzenia zajęć:
Jolanta Grzebieluch	dr	Nauki o zdrowiu	adiunkt	Wykład, seminarium

Data opracowania sylabusa

Imię i nazwisko autora (autorów) sylabusa:

1.10.2021

Dr Jolanta Grzebieluch

Podpis Kierownika/ów jednostki/ek

Prowadzącej/yh zajęcia

Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu
Katedra Zdrowia Populacyjnego
ZAKŁAD ZDROWIA PUBLICZNEGO
p.o. kierownika

dr Dagmara Gawel-Dąbrowska

Podpis Dziekana wydziału zlecającego przedmiot:

Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu
WYDZIAŁ NAUK O ZDROWIU
Prodziekan ds. Organizacji

dr Monika Przystańska, profesor uczelni

³ Weryfikacja musi obejmować wszystkie efekty uczenia się, realizowane podczas wszystkich form kształcenia w ramach danego przedmiotu.

Potwierdzam poprawność przygotowania sylabusu
3.11.21
JG