



Sylabus na rok akademicki: 2020/2021														
Cykl kształcenia: 2019/2020														
Opis przedmiotu kształcenia														
Nazwa modułu/przedmiotu	Badania i strategie marketingowe							Grupa szczegółowych efektów kształcenia						
								Kod grupy		Nazwa grupy				
Wydział	Nauk o Zdrowiu													
Kierunek studiów	Zdrowie Publiczne													
Jednostka realizująca przedmiot	Zakład Organizacji i Zarządzania													
Specjalność														
Poziom studiów	jednolite magisterskie <input type="checkbox"/> * I stopnia <input type="checkbox"/> II stopnia <input checked="" type="checkbox"/> III stopnia <input type="checkbox"/> podyplomowe <input type="checkbox"/>													
Forma studiów	<input checked="" type="checkbox"/> stacjonarne <input type="checkbox"/> niestacjonarne													
Rok studiów	drugi						Semestr studiów:	<input checked="" type="checkbox"/> zimowy <input type="checkbox"/> letni						
Typ przedmiotu	<input checked="" type="checkbox"/> obowiązkowy <input type="checkbox"/> ograniczonego wyboru <input type="checkbox"/> wolnego wyboru/ fakultatywny													
Rodzaj przedmiotu	<input checked="" type="checkbox"/> kierunkowy <input type="checkbox"/> podstawowy													
Język wykładowy	<input checked="" type="checkbox"/> polski <input type="checkbox"/> angielski <input type="checkbox"/> inny													
* zaznaczyć odpowiednio, zamieniając <input type="checkbox"/> na X														
Liczba godzin														
Forma kształcenia														
	Wykłady (WY)	Seminaria (SE)	Ćwiczenia audytoryjne (CA)	Ćwiczenia kierunkowe - niekliniczne (CN)	Ćwiczenia kliniczne (CK)	Ćwiczenia laboratoryjne (CL)	Ćwiczenia w warunkach symulowanych (CS)	Zajęcia praktyczne przy pacjencie (PP)	Ćwiczenia specjalistyczne - magisterskie (CIM)	Lektoraty (LE)	Zajęcia wychowania fizycznego- obowiązkowe (WF)	Praktyki zawodowe (PZ)	Samokształcenie (Czas pracy własnej studenta)	E-learning (EL)
Semestr zimowy:														
Kształcenie bezpośrednie (kontaktowe)														



	wybranego problemu dotyczącego zdrowia publicznego	<p>badań marketingowych w sferze usług.</p> <p>3. Wykorzystuje wybrane narzędzia i metody</p>	<p>Dyskusja podczas zajęć</p> <p>Opracowanie projektu</p>	
U02	K_U16 Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację ekspertyz, raportów z zakresu polityki zdrowotnej, ekonomiki zdrowia, stanu zdrowia społeczeństwa	1. Analizuje wybrane raporty z badań, wskazuje błędy i wyciąga wnioski	Dyskusja podczas zajęć	WY, SE
U03	K_U17 Umie wykorzystać narzędzia i metody analizy strategicznej, przeprowadzić analizę strategiczną, napisać plan strategiczny i krytycznie analizować treść planów strategicznych podmiotów leczniczych i innych podmiotów działających w sferze ochrony zdrowia	<p>1. Przygotowuje projekt badania marketingowego w wybranej jednostce</p> <p>2. Przeprowadza badania</p> <p>3. Przedstawia raport z badania</p>	Ocena projektu	SE
K 01	K_K09 Potrafi, w szerokim zakresie, formułować przejrzyste i szczegółowe wypowiedzi ustne i pisemne, a także wyjaśniać	<p>1. Aktywnie uczestniczy w dyskusji</p> <p>2. Efektywnie prezentuje własne pomysły, wątpliwości i sugestie, popierając je argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych</p>	Obserwacja pracy nad projektem	SE

	swoje stanowisko w sprawach będących przedmiotem dyskusji, rozważając zalety i wady różnych rozwiązań			
<b>K02</b>	K_K10 Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać swoje umiejętności badawcze korzystając z obiektywnych źródeł informacji oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozstrzygnięcia praktycznych problemów	1. Wspiera pracę grupową, chętnie dzieli się swoją wiedzą i pomysłami	Obserwacja pracy nad projektem	SE
<p>** WY - wykład; SE - seminarium; CA - ćwiczenia audytoryjne; CN - ćwiczenia kierunkowe (niekliniczne); CK - ćwiczenia kliniczne; CL - ćwiczenia laboratoryjne; CM – ćwiczenia specjalistyczne (mgr); CS - ćwiczenia w warunkach symulowanych; LE - lektoraty; zajęcia praktyczne przy pacjencie - PP; WF - zajęcia wychowania fizycznego (obowiązkowe); PZ- praktyki zawodowe; SK – samokształcenie, EL- E-learning.</p>				
<p>Proszę ocenić w skali 1-5 jak powyższe efekty lokują państwa zajęcia w działach: przekaz wiedzy, umiejętności czy kształtowanie postaw:  Wiedza: 4  Umiejętności: 4  Kompetencje społeczne: 4</p>				
<b>Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS):</b>				
<b>Forma nakładu pracy studenta</b> (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie itp.)			<b>Obciążenie studenta (h)</b>	
1. Godziny kontaktowe:			25	
2. Godziny w kształceniu zdalnym (e-learning)				
3. Czas pracy własnej studenta (samokształcenie):			25	
Sumaryczne obciążenie pracy studenta			50	
<b>Punkty ECTS za moduł/przedmiot</b>				
Uwagi			Zaliczenie na ocenę	
<b>Treść zajęć:</b> (proszę wpisać hasłowo tematykę poszczególnych zajęć z podziałem na formę zajęć dydaktycznych, pamiętając, aby przekładała się ona na zamierzone efekty uczenia się)				
<b>Wykłady</b>				

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do marketingu usług</li> <li>2. Struktura marketingowego systemu informacji. Proces badania marketingowego</li> <li>3. Obszary zastosowań badań marketingowych w sferze usług. Wykorzystanie wybranych metod i narzędzi. Kwestionariusz jako instrument pomiarowy</li> <li>4. Metody prezentacji i oceny wyników</li> <li>5. Od badań do strategii. Rodzaje strategii marketingowych</li> </ol>
<p><b>Seminaria</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Znaczenie informacji w działalności rynkowej przedsiębiorstw. Kluczowe problemy decyzyjne i związane z tym zapotrzebowanie na badania marketingowe</li> <li>2. Projekt badania. Omówienie poszczególnych etapów</li> <li>3. Stworzenie kwestionariusza i określenie metod.</li> <li>4. Zbieranie i analiza danych.</li> <li>5. Prezentacja wyników. zaliczenie projektu</li> </ol>
<p><b>Ćwiczenia</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> <li>3.</li> </ol>
<p><b>Inne</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> <li>3.</li> </ol> <p><i>itd....</i></p>
<p><b>Literatura podstawowa:</b> (wymienić wg istotności, nie więcej niż 3 pozycje)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Swayne L., Duncan J., Ginter P „Zarządzanie strategiczne w ochronie zdrowia” Wolters Kluwer, Warszawa 2012</li> <li>M. Prymon „Badania marketingowe w aspektach menedżerskich” WUE 2009</li> <li>J.J.Lambin „Strategiczne zarządzanie marketingowe” Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2001</li> </ol> <p><b>Literatura uzupełniająca i inne pomoce:</b> (nie więcej niż 3 pozycje)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nowotarska Romaniak B. „Marketing usług zdrowotnych” Wolters Kluwer, Warszawa 2012</li> <li>2. Kotler P. , Shalowitz J., Stevens R. “Marketing strategiczny w opiece zdrowotnej” Wolters Kluwer, Warszawa 2013</li> </ol>
<p><b>Wymagania dotyczące pomocy dydaktycznych:</b> (np. laboratorium, rzutnik multimedialny, inne...)  <b>rzutnik</b></p>
<p><b>Warunki wstępne:</b> (minimalne warunki, jakie powinien student spełnić przed przystąpieniem do modułu/przedmiotu)</p> <p><b>Student powinien posiadać wiedzę o funkcjonowaniu rynku ochrony zdrowia, ekonomii i marketingu.</b></p>
<p><b>Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu:</b> (określić formę, kryteria i warunki zaliczenia zajęć wchodzących w zakres modułu/przedmiotu, zasady dopuszczenia do egzaminu końcowego teoretycznego i/lub praktycznego, jego formę oraz wymagania jakie student powinien spełnić by go</p>

zdać, a także kryteria na poszczególne oceny) UWAGA! Warunkiem zaliczenia przedmiotu nie może być obecność na zajęciach

Aby zaliczyć wykład student powinien napisać test zaliczeniowy z treści wykładów na poziomie minimum 60%

Aby zaliczyć seminarium student powinien wykonywać zadania przekazywane na każdym z nich, oddawać je terminowo, oraz przygotować projekt grupowy i zaprezentować go na forum na ostatnich zajęciach (oraz przesłać prowadzącemu w formie raportu z badań oraz prezentacji Power Point).

Aby zaliczyć samokształcenie student powinien zapoznać się z wybranymi artykułami i odpowiedzieć na pytania do tekstów.

Ocena:	Kryteria zaliczenia przedmiotu na ocenę:
Bardzo dobra (5,0)	
Ponad dobra (4,5)	
Dobra (4,0)	
Dość dobra (3,5)	
Dostateczna (3,0)	
Kryteria zaliczenia przedmiotu na zaliczenie (bez oceny)	
zaliczenie	Pozytywna ocena projektu i sposobu jego prezentacji na forum grupy (oddanie prowadzącemu w formie dokumentu oraz prezentacji Power Point) Napisanie testu zaliczeniowego z treści wykładów (na ostatnim spotkaniu) na poziomie min. 60%, Napisanie testu z treści zawartych w wybranych artykułach na poziomie min. 60%,

Ocena:	Kryteria oceny z egzaminu:
Bardzo dobra (5,0)	
Ponad dobra (4,5)	
Dobra (4,0)	
Dość dobra (3,5)	
Dostateczna (3,0)	

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:	Zakład Organizacji i Zarządzania	
Adres jednostki:	Ul. Bartla 5, 51-618 Wrocław	

Numer telefonu:	71 784 18 19	
E-mail:	wp-14.3@umed.wroc.pl	

Osoba odpowiedzialna za przedmiot (koordynator):		Dr Jolanta Grzebieluch		
Numer telefonu:		533338033		
E-mail:		Jolanta.grzebieluch@umed.wroc.pl		
<b>Wykaz osób prowadzących poszczególne zajęcia:</b>				
Imię i nazwisko:	Stopień / tytuł naukowy lub zawodowy:	Dyscyplina naukowa:	Wykonywany zawód:	Forma prowadzenia zajęć:
Jolanta Grzebieluch	dr	Nauki o zdrowiu	adiunkt	WY, SE

Data opracowania sylabusu

Imię i nazwisko autora (autorów) sylabusu:

15.09.2020

Dr Jolanta Grzebieluch.

Podpis Kierownika jednostki prowadzącej zajęcia

.....

Podpis Dziekana wydziału zlecającego przedmiot:

.....