



| Sylabus na rok akademicki: 2020/2021 | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|----------------|----------------------------|--|--------------------------|------------------------------|---|--|--|----------------|---|------------------------|---|-----------------|
| Cykl kształcenia: 2018/2019. | | | | | | | | | | | | | | |
| Opis przedmiotu kształcenia | | | | | | | | | | | | | | |
| Nazwa modułu/przedmiotu | Marketing i komunikacja instytucji medycznych i społecznych | | | | | | | Grupa szczegółowych efektów kształcenia | | | | | | |
| | | | | | | | | Kod grupy | | Nazwa grupy | | | | |
| Wydział | Nauk o Zdrowiu | | | | | | | | | | | | | |
| Kierunek studiów | Zdrowie Publiczne | | | | | | | | | | | | | |
| Jednostka realizująca przedmiot | Zakład Organizacji i Zarządzania | | | | | | | | | | | | | |
| Specjalność | | | | | | | | | | | | | | |
| Poziom studiów | jednolite magisterskie <input type="checkbox"/> * I stopnia <input checked="" type="checkbox"/> II stopnia <input type="checkbox"/> III stopnia <input type="checkbox"/> podyplomowe <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | |
| Forma studiów | <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarne <input type="checkbox"/> niestacjonarne | | | | | | | | | | | | | |
| Rok studiów | trzeci | | | | | Semestr studiów: | | <input type="checkbox"/> zimowy <input checked="" type="checkbox"/> letni | | | | | | |
| Typ przedmiotu | <input checked="" type="checkbox"/> obowiązkowy <input type="checkbox"/> ograniczonego wyboru <input type="checkbox"/> wolnego wyboru/ fakultatywny | | | | | | | | | | | | | |
| Rodzaj przedmiotu | <input checked="" type="checkbox"/> kierunkowy <input type="checkbox"/> podstawowy | | | | | | | | | | | | | |
| Język wykładowy | <input checked="" type="checkbox"/> polski <input type="checkbox"/> angielski <input type="checkbox"/> inny | | | | | | | | | | | | | |
| * zaznaczyć odpowiednio, zamieniając <input type="checkbox"/> na X | | | | | | | | | | | | | | |
| Liczba godzin | | | | | | | | | | | | | | |
| Forma kształcenia | | | | | | | | | | | | | | |
| | Wykłady (WY) | Seminaria (SE) | Ćwiczenia audytoryjne (CA) | Ćwiczenia kierunkowe - niekliniczne (CN) | Ćwiczenia kliniczne (CK) | Ćwiczenia laboratoryjne (CL) | Ćwiczenia w warunkach symulowanych (CS) | Zajęcia praktyczne przy pacjencie (PP) | Ćwiczenia specjalistyczne - magisterskie (CIM) | Lektoraty (LE) | Zajęcia wychowania fizycznego- obowiązkowe (WF) | Praktyki zawodowe (PZ) | Samokształcenie (Czas pracy własnej studenta) | E-learning (EL) |
| Semestr zimowy: | | | | | | | | | | | | | | |
| Kształcenie bezpośrednie (kontaktowe) | | | | | | | | | | | | | | |

| Kształcenie zdalne synchroniczne | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|--|--|--|----|--|
| Kształcenie zdalne asynchroniczne | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Semestr letni: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Kształcenie bezpośrednie (kontaktowe) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Kształcenie zdalne synchroniczne | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Kształcenie zdalne asynchroniczne | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Razem w roku: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Kształcenie bezpośrednie (kontaktowe) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Kształcenie zdalne synchroniczne | 6 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Kształcenie zdalne asynchroniczne | 9 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | 20 | |
| Cele kształcenia: (max. 6 pozycji) C1. Przekazanie studentom wiedzy na temat procesów komunikacyjnych zachodzących na rynku ochrony zdrowia zarówno w obszarze komercyjnym jaki instytucji publicznych i non profit C2. Ukazanie istotności odpowiedniego projektowania tych procesów w modelu marketingowym C3. Ukazanie narzędzi służących budowaniu komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej instytucji | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Macierz efektów uczenia się dla modułu/przedmiotu w odniesieniu do metod weryfikacji zamierzonych efektów uczenia się oraz formy realizacji zajęć: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Numer efektu uczenia się przedmiotowego | Numer efektu uczenia się kierunkowego | Student, który zaliczy moduł/przedmiot wie/umie/potrafi | | | | | | | | | | | Metody weryfikacji osiągnięcia zamierzonych efektów uczenia się (formujące i podsumowujące) | Forma zajęć dydaktycznych <i>** wpisz symbol</i> | | | | | |
| W 01 | K_W09 Zna podstawy oceny ekonomicznej programów ochrony zdrowia | 1. Definiuje podstawowe pojęcia opisujące stan zdrowia populacji. 2. Zna czynniki wpływające na stan zdrowia populacji i jednostki. 3. Wie jaki jest koszt realizacji programu zdrowotnego 4. Definiuje zasady sporządzania budżetu projektów zdrowotnych | | | | | | | | | | | Test zaliczeniowy | WY | | | | | |
| | K_W024 Rozumie wpływ bodźców ekonomicznych na zachowania | 1. Objaśnia podstawowe teorie podziału czynników wpływających na zdrowie. 2. Opisuje wpływ komunikowania o zdrowiu na zachowania zdrowotne społeczeństwa 3. Charakteryzuje podstawowe nurty i | | | | | | | | | | | Test zaliczeniowy | WY | | | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|--------|
| | człowieka (w tym zachowania zdrowotne) | modele kształtujące relacje przedsiębiorstw z rynkiem | | |
| U 01 | K_U01 Stosuje poznane metody i techniki do rozwiązywania określonych problemów związanych z porozumiewaniem się | <ol style="list-style-type: none"> 1. Potrafi właściwie zaplanować proces komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej 2. Potrafi wskazać przyczynę konfliktu w zespole 3. Właściwie stosuje strategie eliminujące bariery komunikacyjne 4. Przedstawia propozycje działań marketingowych dla rozpoznanych warunków otoczenia zgodnie ze specyfiką branży medycznej 5. Przewiduje skutki zastosowania określonych kombinacji narzędzi marketingowych oraz konsekwencje ich zastosowania w kontekście konkretnych przypadków | Analiza przypadku | WY, SE |
| U02 | K_U14 Posiada umiejętność współpracy ze środkami masowego przekazu, lokalnymi społecznościami, a także organizacjami i pozarządowymi | <ol style="list-style-type: none"> 1. Stosuje różne narzędzia komunikacji masowej i jest świadomy ich specyfiki 2. Projektuje kompozycję narzędzi marketingowych na podstawie przeprowadzonej analizy sytuacyjnej dla wybranych celów działalności marketingowej 3. Rozumie skutki zastosowania narzędzi i technik marketingowych i ich wpływ na postawy i zachowania konsumentów | Analiza przypadku, dyskusja | SE |
| K 01 | K_K11 Efektywnie prezentuje własne pomysły, wątpliwości i sugestie, popierając je argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów, kierując się przy tym zasadami etycznymi | <ol style="list-style-type: none"> 1. Doskonali swoją skuteczność w kontaktach z innymi 2. Wyraża swoją wiedzę pisemnie i ustnie na poziomie akademickim 3. Uczestniczy w rozwiązywaniu określonych problemów związanych z porozumiewaniem się stosując poznane metody i techniki | Dyskusja Projekt do przygotowania w grupie | SE |
| <p>** WY - wykład; SE - seminarium; CA - ćwiczenia audytoryjne; CN - ćwiczenia kierunkowe (niekliniczne); CK - ćwiczenia kliniczne; CL - ćwiczenia laboratoryjne; CM – ćwiczenia specjalistyczne (mgr); CS - ćwiczenia w warunkach symulowanych; LE - lektoraty; zajęcia praktyczne przy pacjencie - PP; WF - zajęcia wychowania fizycznego (obowiązkowe); PZ- praktyki zawodowe; SK – samokształcenie, EL- E-learning.</p> | | | | |
| <p>Proszę ocenić w skali 1-5 jak powyższe efekty lokują państwa zajęcia w działach: przekaz wiedzy,</p> | | | | |

| | |
|---|--------------------------------|
| umiejętności czy kształtowanie postaw: Wiedza: 4 Umiejętności: 4 Kompetencje społeczne: 3 | |
| Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS): | |
| Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie itp.) | Obciążenie studenta (h) |
| 1. Godziny kontaktowe: | 25 |
| 2. Godziny w kształceniu zdalnym (e-learning) | |
| 3. Czas pracy własnej studenta (samokształcenie): | 20 |
| Sumaryczne obciążenie pracy studenta | 45 |
| Punkty ECTS za moduł/przedmiot | 3 |
| Uwagi | |
| Treść zajęć: (proszę wpisać hasłowo tematykę poszczególnych zajęć z podziałem na formę zajęć dydaktycznych, pamiętając, aby przekładała się ona na zamierzone efekty uczenia się) | |
| Wykłady <ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikowanie o zdrowiu a zachowania zdrowotne obywateli 2. Wizerunek instytucji. Czym jest i jak się go kształtuje 3. Media i ich rola w kształtowaniu postaw społecznych 4. Planowanie kampanii społecznej i zdrowotnej. Siła nowych mediów 5. Lobbying, sponsoring i wydarzenia specjalne – narzędzia wspierające komunikację marketingową przy realizacji programów zdrowotnych | |
| Seminaria <ol style="list-style-type: none"> 1. Medycyna w mediach, media w medycynie 2. Komunikacja wewnętrzna. Rola relacji lekarz pacjent. Wizerunek lekarza 3. Jak współpracować z mediami – dobre i złe praktyki. Opisy przypadków 4. Sposoby oceny efektywności prowadzonych działań komunikacyjnych 5. Kampanie społeczne – prezentacja wybranych przykładów | |
| Ćwiczenia <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. | |
| Inne <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. <i>itd...</i> | |
| Literatura podstawowa: (wymienić wg istotności, nie więcej niż 3 pozycje) | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. „Komunikowanie w ochronię zdrowia – interpersonalne, organizacyjne i medialne” red T. Goban-Klaus Wolters Kluwer,, Warszawa 2014 2. „Porozumienie z pacjentem. Relacje i komunikacja” red J. Doroszewski Wolters Kluwer , Warszawa 2014 3. „Komunikowanie o zdrowiu, chorobie i leczeniu” Red B. Jacennik Wizja Press IT, warszawa | |

2012

Literatura uzupełniająca i inne pomoce: (nie więcej niż 3 pozycje)

1. "Komunikowanie się w marketingu," pr.zb.pod red. Mruka H.: PWE, Warszawa 2004

2. Artykuły w czasopismach („Marketing i Rynek”, „Marketing w Praktyce” itp.).

Wymagania dotyczące pomocy dydaktycznych: (np. laboratorium, rzutnik multimedialny, inne...)
rzutnik

Warunki wstępne: (minimalne warunki, jakie powinien student spełnić przed przystąpieniem do modułu/przedmiotu)

Student powinien posiadać wiedzę na temat podstawowych zasad funkcjonowania rynku ochrony zdrowia, ekonomii i zarządzania.

Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: (określić formę, kryteria i warunki zaliczenia zajęć wchodzących w zakres modułu/przedmiotu, zasady dopuszczenia do egzaminu końcowego teoretycznego i/lub praktycznego, jego formę oraz wymagania jakie student powinien spełnić by go zdać, a także kryteria na poszczególne oceny) **UWAGA!** Warunkiem zaliczenia przedmiotu nie może być obecność na zajęciach

Aby zaliczyć wykład student powinien napisać test zaliczeniowy z treści wykładów na poziomie minimum 60%

Aby zaliczyć seminarium student powinien wykonywać zadania przekazywane na każdym z nich, oddawać je terminowo, oraz przygotować projekt i zaprezentować go na forum grupy na ostatnich zajęciach (oddać prowadzącemu w wersji wydrukowanej oraz prezentacji Power Point). Dodatkowo pozytywnie jest oceniana aktywność na zajęciach

Aby zaliczyć samokształcenie student powinien obejrzeć film wskazany przez prowadzącego i odpowiedzieć pisemnie na zadane pytania. Dodatkowo powinien przygotować prezentację na wybrany temat

| Ocena: | Kryteria zaliczenia przedmiotu na ocenę: |
|------------|---|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | Kryteria zaliczenia przedmiotu na zaliczenie (bez oceny) |
| zaliczenie | Aby zaliczyć wykład student powinien napisać test zaliczeniowy z treści wykładów na poziomie minimum 60% Aby zaliczyć seminarium student powinien wykonywać zadania przekazywane na każdym z nich, oddawać je terminowo, oraz przygotować projekt i zaprezentować go na forum grupy na ostatnich |

| | |
|--|---|
| | <p>zajęciach (oddać prowadzącemu w wersji wydrukowanej oraz prezentacji Power Point). Dodatkowo pozytywnie jest oceniana aktywność na zajęciach</p> <p>Aby zaliczyć samokształcenie student powinien obejrzeć film wskazany przez prowadzącego i odpowiedzieć pisemnie na zadane pytania. Dodatkowo powinien przygotować prezentację na wybrany temat</p> |
|--|---|

| | |
|-----------------------|-----------------------------------|
| Ocena: | Kryteria oceny z egzaminu: |
| Bardzo dobra (5,0) | |
| Ponad dobra (4,5) | |
| Dobra (4,0) | |
| Dość dobra (3,5) | |
| Dostateczna (3,0) | |

| | | |
|---|---|--|
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: | Zakład Organizacji i Zarządzania | |
| Adres jednostki: | Ul. Bartla 5, 51-618 Wrocław | |
| Numer telefonu: | 71 784 18 19 | |
| E-mail: | wp-14.3@umed.wroc.pl | |

| | | | | |
|---|---|------------------------|-------------------|----------------------------|
| Osoba odpowiedzialna za przedmiot (koordynator): | Dr Jolanta Grzebieluch | | | |
| Numer telefonu: | 533338033 | | | |
| E-mail: | Jolanta.grzebieluch@umed.wroc.pl | | | |
| Wykaz osób prowadzących poszczególne zajęcia: | | | | |
| Imię i nazwisko: | Stopień / tytuł naukowy lub zawodowy: | Dyscyplina naukowa: | Wykonywany zawód: | Forma prowadzenia zajęć: |
| Jolanta Grzebieluch | dr | Nauki o zdrowiu | adiunkt | Wykłady i seminaria |
| | | | | |
| | | | | |

Data opracowania sylabusu

Imię i nazwisko autora (autorów) sylabusu:

15.09.2020

Dr Jolanta Grzebieluch.

Podpis Kierownika jednostki prowadzącej zajęcia

.....

Podpis Dziekana wydziału zlecającego przedmiot:

.....