



Sylabus na rok akademicki: 2020/2021														
Cykl kształcenia: 2020/2021														
Opis przedmiotu kształcenia														
Nazwa modułu/przedmiotu	Marketing								Grupa szczegółowych efektów kształcenia					
									Kod grupy		Nazwa grupy			
Wydział	Nauk o Zdrowiu													
Kierunek studiów	Dietetyka													
Jednostka realizująca przedmiot	Zakład Organizacji i Zarządzania													
Specjalność														
Poziom studiów	jednolite magisterskie <input type="checkbox"/> * I stopnia <input type="checkbox"/> II stopnia <input checked="" type="checkbox"/> III stopnia <input type="checkbox"/> podyplomowe <input type="checkbox"/>													
Forma studiów	<input checked="" type="checkbox"/> stacjonarne <input type="checkbox"/> niestacjonarne													
Rok studiów	pierwszy							Semestr studiów:	<input checked="" type="checkbox"/> zimowy <input type="checkbox"/> letni					
Typ przedmiotu	<input checked="" type="checkbox"/> obowiązkowy <input type="checkbox"/> ograniczonego wyboru <input type="checkbox"/> wolnego wyboru/ fakultatywny													
Rodzaj przedmiotu	<input checked="" type="checkbox"/> kierunkowy <input type="checkbox"/> podstawowy													
Język wykładowy	<input checked="" type="checkbox"/> polski <input type="checkbox"/> angielski <input type="checkbox"/> inny													
* zaznaczyć odpowiednio, zamieniając <input type="checkbox"/> na X														
Liczba godzin														
Forma kształcenia														
	Wykłady (WY)	Seminaria (SE)	Ćwiczenia audytoryjne (CA)	Ćwiczenia kierunkowe - niekliniczne (CN)	Ćwiczenia kliniczne (CK)	Ćwiczenia laboratoryjne (CL)	Ćwiczenia w warunkach symulowanych (CS)	Zajęcia praktyczne przy pacjencie (PP)	Ćwiczenia specjalistyczne - magisterskie (CIM)	Lektoraty (LE)	Zajęcia wychowania fizycznego-obowiązkowe (WF)	Praktyki zawodowe (PZ)	Samokształcenie (Czas pracy własnej studenta)	E-learning (EL)
Semestr zimowy:														
Kształcenie bezpośrednie (kontaktowe)														

Kształcenie zdalne synchroniczne	10	9													
Kształcenie zdalne asynchroniczne		6											5		
Semestr letni:															
Kształcenie bezpośrednie (kontaktowe)															
Kształcenie zdalne synchroniczne															
Kształcenie zdalne asynchroniczne															
Razem w roku:															
Kształcenie bezpośrednie (kontaktowe)															
Kształcenie zdalne synchroniczne	10	9													
Kształcenie zdalne asynchroniczne		6											5		
<p>Cele kształcenia: (max. 6 pozycji)</p> <p>C1. Zapoznanie studenta z istotą marketingu jego funkcjonowania w firmie, podmiocie leczniczym, otoczeniu rynkowym ze szczególnym uwzględnieniem dóbr konsumpcyjnych i usług. Umiejętność podejmowania decyzji marketingowych dotyczących produktów, cen, promocji i dystrybucji. Zapoznanie studenta z miejscem marketingu w naukach o zarządzaniu,</p> <p>C2. Nabycie umiejętności postrzegania firmy w otoczeniu jako obiektu zarządzania wraz z jego składnikami ( struktura, ludzie, cele, funkcje itd.)</p> <p>C3. Po zakończeniu zajęć student powinien wykazać się wiedza na temat etapów i procesów dotyczących zarządzania marketingowego usługami dietetycznymi</p>															
<b>Macierz efektów uczenia się dla modułu/przedmiotu w odniesieniu do metod weryfikacji zamierzonych efektów uczenia się oraz formy realizacji zajęć:</b>															
Numer efektu uczenia się przedmiotowego	Numer efektu uczenia się kierunkowego	Student, który zaliczy moduł/przedmiot wie/umie/potrafi				Metody weryfikacji osiągnięcia zamierzonych efektów uczenia się (formujące i podsumowujące)				Forma zajęć dydaktycznych <b>** wpisz symbol</b>					
<b>W 01</b>	K_W14 Zna teorię i praktykę marketingu oraz zarządzania i . Potrafi kierować zespołami.	<b>1. Potrafi określić miejsce i rolę marketingu w naukach o zarządzaniu</b> <b>2. Umie określić narzędzia marketingu mix w działalności usługowej</b> <b>2. Wie jak tworzy się plan marketingowy i umie zaplanować jego elementy</b>				<b>Test zaliczeniowy</b> <b>Projekt zaliczeniowy</b>				WY, SE					

U 01	K_U24 Potrafi kierować zespołem i współpracować z przedstawicielami innych zawodów medycznych i pracownikami administracji ochrony zdrowia w celu prowadzenia edukacji żywieniowej i profilaktyki chorób żywieniowych w społeczności lokalnej.	Potrafi wykonać analizę otoczenia Potrafi opracować założenia dotyczące własnej działalności w ramach poradnictwa dietetycznego Potrafi zaprojektować wybrane elementy planu marketingowego	Ocena pracy nad zagadnieniami oraz projektem	SE, samokształcenie
K 03	K 04	Jest przygotowany do kierowania poradnią dietetyczną i do prowadzenia badań naukowych w dziedzinie żywności i żywienia.	Ocena pracy grupowej	SE
<p>** WY - wykład; SE - seminarium; CA - ćwiczenia audytoryjne; CN - ćwiczenia kierunkowe (niekliniczne); CK - ćwiczenia kliniczne; CL - ćwiczenia laboratoryjne; CM – ćwiczenia specjalistyczne (mgr); CS - ćwiczenia w warunkach symulowanych; LE - lektoraty; zajęcia praktyczne przy pacjencie - PP; WF - zajęcia wychowania fizycznego (obowiązkowe); PZ- praktyki zawodowe; SK – samokształcenie, EL- E-learning.</p>				
<p>Proszę ocenić w skali 1-5 jak powyższe efekty lokują państwa zajęcia w działach: przekaz wiedzy, umiejętności czy kształtowanie postaw: Wiedza: 4 Umiejętności: 4 Kompetencje społeczne: 3</p>				
<p><b>Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS):</b></p>				
<p><b>Forma nakładu pracy studenta</b> (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie itp.)</p>			<p><b>Obciążenie studenta (h)</b></p>	
<p>1. Godziny kontaktowe:</p>			<p>25</p>	
<p>2. Godziny w kształceniu zdalnym (e-learning)</p>				

3. Czas pracy własnej studenta (samokształcenie):	5
Sumaryczne obciążenie pracy studenta	30
<b>Punkty ECTS za moduł/przedmiot</b>	1
Uwagi	Zaliczenie
<b>Treść zajęć:</b> (proszę wpisać hasłowo tematykę poszczególnych zajęć z podziałem na formę zajęć dydaktycznych, pamiętając, aby przekładała się ona na zamierzone efekty uczenia się)	
<b>Wykłady</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Miejsce i rola marketingu w naukach o zarządzaniu</li> <li>2. Marketing-mix jako wiązka instrumentów marketingowych. Działania w obszarze marketingu mix.</li> <li>3. Plan marketingowy i strategia marketingowa. Analiza otoczenia, pozycjonowanie</li> </ol>	
<b>Seminaria</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza otoczenia na rynku usług dietetycznych na wybranym przykładzie. Zebranie pomysłów na własną działalność.</li> <li>2. Opracowanie założeń planu marketingowego przy wdrażaniu komercjalizacji usług dietetycznych</li> <li>3. Opracowanie elementów planu marketingowego wybranej działalności</li> <li>4. Komunikacja marketingowa. Jak skutecznie wykorzystać tradycyjne i nowoczesne metody w pracy dietetyka. Internet i social media</li> <li>5. Przedstawienie projektów</li> </ol>	
<b>Ćwiczenia</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> <li>3.</li> </ol>	
<b>Inne</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> <li>3.</li> </ol> <i>itd....</i>	
<b>Literatura podstawowa:</b> (wymienić wg istotności, nie więcej niż 3 pozycje) <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kotler P., „Marketing”, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2012</li> <li>2. Krot K., „Jakość i marketing usług medycznych”. Wolters Kluwer, Warszawa 2008</li> <li>3. A.Czubała, A. Jonas, T.Smoleń, J.W.Wiktor „Marketing usług” Wolters Kluwer, Warszawa 2012</li> </ol> <b>Literatura uzupełniająca i inne pomoce:</b> (nie więcej niż 3 pozycje) <ol style="list-style-type: none"> <li>4. J. Otto „Marketing relacji” C. H. Beck 2004</li> </ol>	
<b>Artykuły w czasopismach marketingowych („Marketing i Rynek”, „Marketing w Praktyce” itp.).</b>	
<b>Wymagania dotyczące pomocy dydaktycznych:</b> (np. laboratorium, rzutnik multimedialny, inne...) <b>rzutnik</b>	
<b>Warunki wstępne:</b> (minimalne warunki, jakie powinien student spełnić przed przystąpieniem do modułu/przedmiotu) <b>Student powinien posiadać wiedzę na temat podstawowych zasad funkcjonowania rynku ochrony zdrowia, ekonomii i zarządzania.</b>	

**Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu:** (określić formę, kryteria i warunki zaliczenia zajęć wchodzących w zakres modułu/przedmiotu, zasady dopuszczenia do egzaminu końcowego teoretycznego i/lub praktycznego, jego formę oraz wymagania jakie student powinien spełnić by go zdać, a także kryteria na poszczególne oceny) UWAGA! Warunkiem zaliczenia przedmiotu nie może być obecność na zajęciach

**Przygotowanie projektu i zaprezentowanie go na forum grupy (oddanie prowadzącemu w wersji wydrukowanej oraz prezentacji Power Point)**

Aby zaliczyć wykład student powinien napisać test zaliczeniowy z treści wykładów na poziomie minimum 60%

Aby zaliczyć seminarium student powinien wykonywać zadania przekazywane na każdym z nich, oddawać je terminowo, oraz przygotować projekt i zaprezentować go na forum grupy na ostatnich zajęciach (przesłać prowadzącemu w formie dokumentu oraz prezentacji Power Point). Dodatkowo pozytywnie jest oceniana aktywność na zajęciach

Aby zaliczyć samokształcenie student powinien przygotować prezentację o wizerunku dietetyka

<b>Ocena:</b>	<b>Kryteria zaliczenia przedmiotu na ocenę:</b>
Bardzo dobra (5,0)	
Ponad dobra (4,5)	
Dobra (4,0)	
Dość dobra (3,5)	
Dostateczna (3,0)	
	<b>Kryteria zaliczenia przedmiotu na zaliczenie (bez oceny)</b>
zaliczenie	Pozytywna ocena projektu i sposobu jego prezentacji na forum grupy (oddanie prowadzącemu w formie dokumentu oraz prezentacji Power Point) Napisanie testu zaliczeniowego z treści wykładów (na ostatnim spotkaniu) na poziomie min. 60%, Pozytywna ocena prezentacji w ramach samokształcenia

<b>Ocena:</b>	<b>Kryteria oceny z egzaminu:</b>
Bardzo dobra (5,0)	
Ponad dobra (4,5)	
Dobra (4,0)	
Dość dobra (3,5)	
Dostateczna	

(3,0)	
-------	--

<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot:</b>	<b>Zakład Organizacji i Zarządzania</b>	
<b>Adres jednostki:</b>	<b>Ul. Bartla 5, 51-618 Wrocław</b>	
<b>Numer telefonu:</b>	<b>71 784 18 19</b>	
<b>E-mail:</b>	<b>wp-14.3@umed.wroc.pl</b>	

<b>Osoba odpowiedzialna za przedmiot (koordynator):</b>		<b>Dr Jolanta Grzebieluch</b>		
<b>Numer telefonu:</b>		<b>533338033</b>		
<b>E-mail:</b>		<b>Jolanta.grzebieluch@umed.wroc.pl</b>		
<b>Wykaz osób prowadzących poszczególne zajęcia:</b>				
<b>Imię i nazwisko:</b>	<b>Stopień / tytuł naukowy lub zawodowy:</b>	<b>Dyscyplina naukowa:</b>	<b>Wykonywany zawód:</b>	<b>Forma prowadzenia zajęć:</b>
<b>Jolanta Grzebieluch</b>	<b>dr</b>	<b>Nauki o zdrowiu</b>		

**Data opracowania sylabusa**

**Imię i nazwisko autora (autorów) sylabusa:**

29.09.2020

Dr Jolanta Grzebieluch.

**Podpis Kierownika jednostki prowadzącej zajęcia**

.....

**Podpis Dziekana wydziału zlecającego przedmiot:**

.....