



Sylabus														
Opis przedmiotu kształcenia														
Nazwa modułu/przedmiotu	Media w zdrowiu publicznym							Grupa szczegółowych efektów kształcenia						
								Kod grupy			Nazwa grupy			
Wydział	Wydział Nauk o Zdrowiu													
Kierunek studiów	Zdrowie Publiczne													
Specjalności														
Poziom studiów	jednolite magisterskie <input type="checkbox"/> * I stopnia <input type="checkbox"/> II stopnia <input checked="" type="checkbox"/> III stopnia <input type="checkbox"/> podyplomowe <input type="checkbox"/>													
Forma studiów	<input checked="" type="checkbox"/> stacjonarne <input type="checkbox"/> niestacjonarne													
Rok studiów	drugi 2019/2020					Semestr studiów:		<input type="checkbox"/> zimowy <input checked="" type="checkbox"/> letni						
Typ przedmiotu	<input checked="" type="checkbox"/> obowiązkowy <input type="checkbox"/> ograniczonego wyboru <input type="checkbox"/> wolny wybór/ fakultatywny													
Rodzaj przedmiotu	<input checked="" type="checkbox"/> kierunkowy <input type="checkbox"/> podstawowy													
Język wykładowy	<input checked="" type="checkbox"/> polski <input type="checkbox"/> angielski <input type="checkbox"/> inny													
* zaznaczyć odpowiednio, zamieniając <input type="checkbox"/> na X														
Liczba godzin														
Forma kształcenia														
Jednostka realizująca przedmiot	Wykłady (WY)	Seminaria (SE)	Ćwiczenia audytoryjne (CA)	Ćwiczenia kierunkowe - niekliniczne (CN)	Ćwiczenia kliniczne (CK)	Ćwiczenia laboratoryjne (CL)	Ćwiczenia w warunkach symulowanych (CS)	Zajęcia praktyczne przy pacjencie (PP)	Ćwiczenia specjalistyczne - magisterskie (CM)	Lektoraty (LE)	Zajęcia wychowania fizycznego-obowiązkowe (WF)	Praktyki zawodowe (PZ)	Samokształcenie (Czas pracy własnej studenta)	E-learning (EL)
Semestr zimowy:														
Semestr letni														
	10	15											25	
Razem w roku:														



	15	10										25	
<p>Cele kształcenia: (max. 6 pozycji)</p> <p>C1. wyposażenie studentów w wiedzę dotyczącą funkcjonowania rynku mediów</p> <p>C2. wskazanie roli mediów w kształtowaniu świadomości społecznej na temat zdrowia publicznego,</p> <p>C3 poznanie wybranych kampanii społecznych i zdrowotnych jako przykładów określonego typu działań</p>													
<p>Macierz efektów kształcenia dla modułu/przedmiotu w odniesieniu do metod weryfikacji zamierzonych efektów kształcenia oraz formy realizacji zajęć:</p>													
Numer efektu kształcenia przedmiotowego	Numer efektu kształcenia kierunkowego	Student, który zaliczy moduł/przedmiot wie/umie/potrafi	Metody weryfikacji osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia (formujące i podsumowujące)	Forma zajęć dydaktycznych <i>** wpisz symbol</i>									
W 01	K_W08	Wykazuje się wiedzą dotyczącą znajomości zasad tworzenia i realizowania strategii zdrowia publicznego, polityki zdrowotnej i społecznej na poziomie lokalnym, krajowym i europejskim	Test zaliczeniowy wypowiedzi ustne	W, S									
W 02	K_W09	Posiada wiedzę na temat procesów interpersonalnych	Test zaliczeniowy, dyskusja	W,S									
	K_W27	Posiada wiedzę o źródłach informacji naukowej i profesjonalnej oraz koncepcjach tworzenia możliwych modeli przepływu informacji w ochronie zdrowia oraz rozwiązań przyjętych w Polsce	Test zaliczeniowy	W									
W 03	K_W13	Zna zagadnienia dotyczące teoretycznych podstaw i metod badań przekonań zdrowotnych oraz procesu zmiany i kształtowania zachowań zdrowotnych	Test zaliczeniowy	W									
U 01	K_U10	Docenia różnorodność poglądów i ich wkład do całościowego obrazu zdrowia populacji	Dyskusja	S									



U 02	K_U18	Identyfikuje bariery we wdrażaniu edukacji zdrowotnej w populacji, bazując na teoriach zmian społecznych oraz stosuje właściwe metody i umiejętności komunikacyjne w procesie dydaktycznym	Ocena efektów pracy zespołowej Projekt	S, SA
K 01	K_K09	Potrafi, w szerokim zakresie, formułować przejrzyste i szczegółowe wypowiedzi ustne i pisemne, a także wyjaśniać swoje stanowisko w sprawach będących przedmiotem dyskusji, rozważając zalety i wady różnych rozwiązań	Dyskusja, burza mózgów,	S
	K_K10	Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać swoje umiejętności badawcze korzystając z obiektywnych źródeł informacji oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozstrzygnięcia praktycznych problemów	Praca nad zadaniami podczas zajęć Projekt	S, SA

** WY - wykład; SE - seminarium; CA - ćwiczenia audytoryjne; CN - ćwiczenia kierunkowe (niekliniczne); CK - ćwiczenia kliniczne; CL - ćwiczenia laboratoryjne; CM - ćwiczenia specjalistyczne (mgr); CS - ćwiczenia w warunkach symulowanych; LE - lektoraty; zajęcia praktyczne przy pacjencie - PP; WF - zajęcia wychowania fizycznego (obowiązkowe); PZ- praktyki zawodowe; SK - samokształcenie, EL- E-learning.

Proszę ocenić w skali 1-5 jak powyższe efekty lokują państwa zajęcia w działach: przekaz wiedzy, umiejętności czy kształtowanie postaw:

Wiedza: 4

Umiejętności: 4

Kompetencje społeczne: 4

Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS):

Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie itp.)	Obciążenie studenta (h)
1. Godziny kontaktowe:	25
2. Czas pracy własnej studenta (samokształcenie):	25
Sumaryczne obciążenie pracy studenta	50
Punkty ECTS za moduł/przedmiotu	2,0
Uwagi	Zaliczenie



<p>Treść zajęć: (proszę wpisać hasłowo tematykę poszczególnych zajęć z podziałem na formę zajęć dydaktycznych, pamiętając, aby przekładała się ona na zamierzone efekty kształcenia)</p>
<p>Wykłady</p> <p>TK_01w: Uwarunkowania efektywnej komunikacji międzyludzkiej.</p> <p>TK_02w: Współczesne metody komunikacji oraz ich wykorzystanie w zdrowiu publicznym</p> <p>TK_03w: Rola mediów w realizowaniu polityki zdrowotnej i społecznej.</p> <p>TK_04w: Media Relations – zdefiniowanie pojęcia, określenie zasad i metod współpracy z mediami na rzecz zdrowia publicznego.</p> <p>TK_05w: Wizerunek ochrony zdrowia w mediach.</p>
<p>Seminaria</p> <p>TK_01s: Sztuka wystąpień publicznych – zastosowanie poznanych zasad komunikacji społecznej.</p> <p>TK_02s: Współpraca z mediami na rzecz zdrowia społeczeństwa. Profilaktyka i promocja zdrowia w mediach.</p> <p>TK_03s: Media plan – podstawowe pojęcia, charakterystyka poszczególnych typów mediów.</p> <p>TK_04s: Rola współpracy z mass mediami we wdrażaniu strategii komunikacyjnych i PR w jednostkach leczniczych.</p> <p>TK_05s: Zarządzanie sytuacją kryzysową w obliczu ataku medialnego na podmiot leczniczy.</p> <p>Samokształcenie:</p> <p>Zapoznanie się z przekazanymi przez prowadzącego artykułami</p>
<p>Ćwiczenia</p>
<p>Inne</p>
<p>Literatura podstawowa: (wymienić wg istotności, nie więcej niż 3 pozycje)</p> <ol style="list-style-type: none">1. H. Pietrzak, J. Hałaj, Rzecznik prasowy. Teoria i praktyka, Rzeszów 20032. P. Andrzejewski, W. Kot, Media Relations. Budowanie reputacji firmy, Warszawa 20023. W. Jabłoński, Kreowanie informacji. Media relations, Warszawa 2006 <p>Literatura uzupełniająca i inne pomoce: (nie więcej niż 3 pozycje)</p> <ol style="list-style-type: none">1. W. P. Nowak, Media planning, Kraków 20012. B. Jacennik (red.), Komunikowanie społeczne w promocji i ochronie zdrowia, Vizja Press&IT, Warszawa 2010.
<p>Wymagania dotyczące pomocy dydaktycznych: (np. laboratorium, rzutnik multimedialny, inne...)</p> <p>Rzutnik multimedialny</p> <p>Czasopisma, publikacje naukowe</p>



<p>Warunki wstępne: (minimalne warunki, jakie powinien student spełnić przed przystąpieniem do modułu/przedmiotu)</p> <p>Student powinien posiadać wiedzę o funkcjonowaniu rynku ochrony zdrowia, ekonomii i marketingu</p>
<p>Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: (określić formę i warunki zaliczenia zajęć wchodzących w zakres modułu/przedmiotu, zasady dopuszczenia do egzaminu końcowego teoretycznego i/lub praktycznego, jego formę oraz wymagania jakie student powinien spełnić by go zdać, a także kryteria na poszczególne oceny)</p> <p>Wykonanie powierzanych zadań podczas zajęć i przedstawienie prowadzącemu zaproponowanych przez grupę rozwiązań</p> <p>Przedstawienie na forum grupy projektu: przeprowadzenie wywiadu z osobą odnoszącą sukcesy w zdrowiu publicznym i przekazanie go w wersji wydrukowanej prowadzącemu</p> <p>Obecność na zajęciach</p> <p>Napisanie testu zaliczeniowego z treści wykładów (na ostatnim spotkaniu) na poziomie 60%</p>

Ocena:	Kryteria oceny: (tylko dla przedmiotów/modułów kończących się egzaminem,)
Bardzo dobra (5,0)	
Ponad dobra (4,5)	
Dobra (4,0)	
Dość dobra (3,5)	
Dostateczna (3,0)	

Nazwa i adres jednostki prowadzącej moduł/przedmiot, kontakt: tel. i adres email Zakład Organizacji i Zarządzania

.....

Koordynator / Osoba odpowiedzialna za moduł/przedmiot, kontakt: tel. i adres email

dr Jolanta Grzebieluch email: jolanta.grzebieluch@umed.wroc.pl tel. 533338033

Wykaz osób prowadzących poszczególne zajęcia: Imię i Nazwisko, stopień/tytuł naukowy lub



zawodowy, dziedzina naukowa, wykonywany zawód, forma prowadzenia zajęć .

dr Jolanta Grzebieluch

mgr Janina Kulińska

Data opracowania sylabusa

15.09.2019

Sylabus opracował(a)

dr Jolanta Grzebieluch

Podpis Kierownika jednostki prowadzącej zajęcia

.....

Podpis Dziekana właściwego wydziału

.....