



Sylabus														
Opis przedmiotu kształcenia														
Nazwa modułu/przedmiotu	Badania i strategie marketingowe							Grupa szczegółowych efektów kształcenia						
								Kod grupy			Nazwa grupy			
Wydział	Wydział Nauk o Zdrowiu													
Kierunek studiów	Zdrowie Publiczne													
Specjalności														
Poziom studiów	jednolite magisterskie <input type="checkbox"/> * I stopnia <input type="checkbox"/> II stopnia <input checked="" type="checkbox"/> III stopnia <input type="checkbox"/> podyplomowe <input type="checkbox"/>													
Forma studiów	<input checked="" type="checkbox"/> stacjonarne <input type="checkbox"/> niestacjonarne													
Rok studiów	drugi 2019/2020					Semestr studiów:		<input checked="" type="checkbox"/> zimowy <input type="checkbox"/> letni						
Typ przedmiotu	<input type="checkbox"/> obowiązkowy <input checked="" type="checkbox"/> ograniczonego wyboru <input type="checkbox"/> wolny wybór/ fakultatywny													
Rodzaj przedmiotu	<input checked="" type="checkbox"/> kierunkowy <input type="checkbox"/> podstawowy													
Język wykładowy	<input checked="" type="checkbox"/> polski <input type="checkbox"/> angielski <input type="checkbox"/> inny													
* zaznaczyć odpowiednio, zamieniając <input type="checkbox"/> na X														
Liczba godzin														
Forma kształcenia														
Jednostka realizująca przedmiot	Wykłady (WY)	Seminaria (SE)	Ćwiczenia audytoryjne (CA)	Ćwiczenia kierunkowe - niekliniczne (CN)	Ćwiczenia kliniczne (CK)	Ćwiczenia laboratoryjne (CL)	Ćwiczenia w warunkach symulowanych (CS)	Zajęcia praktyczne przy pacjencie (PP)	Ćwiczenia specjalistyczne - magisterskie (CM)	Lektoraty (LE)	Zajęcia wychowania fizycznego-obowiązkowe (WF)	Praktyki zawodowe (PZ)	Samokształcenie (Czas pracy własnej studenta)	E-learning (EL)
<b>Semestr zimowy:</b>														
	15	10											25	
<b>Semestr letni</b>														
<b>Razem w roku:</b>														



	15	10										25	
<p><b>Cele kształcenia:</b> (max. 6 pozycji)</p> <p><b>C1. wyposażenie studentów w wiedzę dotyczące strategicznego zarządzania marketingowego</b></p> <p><b>C2. Poznanie metod i narzędzi wykorzystywanych w badaniach marketingowych</b></p> <p><b>C2. Wyposażenie studentów w wiedzę i umiejętności dotyczące profesjonalnego przygotowania i przeprowadzenia badania marketingowego na wybranej grupie związanej z rynkiem ochrony zdrowia.</b></p>													
<p><b>Macierz efektów kształcenia dla modułu/przedmiotu w odniesieniu do metod weryfikacji zamierzonych efektów kształcenia oraz formy realizacji zajęć:</b></p>													
Numer efektu kształcenia przedmiotowego	Numer efektu kształcenia kierunkowego	Student, który zaliczy moduł/przedmiot wie/umie/potrafi	Metody weryfikacji osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia (formujące i podsumowujące)	Forma zajęć dydaktycznych <i>** wpisz symbol</i>									
<b>W 01</b>	K_W21 Zna zasady i uwarunkowania alokacji środków na wszystkich poziomach organizacyjnych ochrony zdrowia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definiuje marketing i jego narzędzia wykorzystywane na rynku ochrony zdrowia</li> <li>2. Opisuje marketingowy system informacji</li> <li>3. Wskazuje obszary wykorzystania badań marketingowych. Rodzaje strategii marketingowych</li> <li>4. Objaśnia strukturę strategicznego plan marketingowego</li> </ol>	Test po zakończeniu zajęć	WY									
<b>U 01</b>	K_U12 Potrafi pracować w grupie nad strategią wybranego problemu dotyczącego zdrowia publicznego	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Umie zastosować poznane analizy rynku i konkurencji</li> <li>2. Rozwiązuje problemy decyzyjne i związane z tym zapotrzebowanie na badania marketingowe</li> <li>3. Rozpoznaje obszary zastosowań badań marketingowych w sferze usług.</li> <li>4. Wykorzystuje wybrane narzędzia i metody</li> </ol>	<p>Test po zakończeniu zajęć</p> <p>Dyskusja podczas zajęć</p> <p>Opracowanie projektu</p>	WY, SE									
<b>U02</b>	K_U16 Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację ekspertyz, raportów z zakresu polityki zdrowotnej, ekonomiki zdrowia, stanu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizuje wybrane raporty z badań, wskazuje błędy i wyciąga wnioski</li> </ol>	Dyskusja podczas zajęć	WY, SE									



	zdrowia społeczeństwa			
U03	K_U17 Umie wykorzystać narzędzia i metody analizy strategicznej, przeprowadzić analizę strategiczną, napisać plan strategiczny i krytycznie analizować treść planów strategicznych podmiotów leczniczych i innych podmiotów działających w sferze ochrony zdrowia	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Przygotowuje projekt badania marketingowego w wybranej jednostce</li><li>2. Przeprowadza badania</li><li>3. Przedstawia raport z badania</li></ol>	Ocena projektu	SE
K 01	K_K09 Potrafi, w szerokim zakresie, formułować przejrzyste i szczegółowe wypowiedzi ustne i pisemne, a także wyjaśniać swoje stanowisko w sprawach będących przedmiotem dyskusji, rozważając zalety i wady różnych rozwiązań	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Aktywnie uczestniczy w dyskusji</li><li>2. Efektywnie prezentuje własne pomysły, wątpliwości i sugestie, popierając je argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych</li></ol>	Obserwacja pracy nad projektem	SE
K02	K_K10 Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać swoje umiejętności badawcze korzystając z obiektywnych źródeł informacji oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozstrzygnięcia praktycznych	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Wspiera pracę grupową, chętnie dzieli się swoją wiedzą i pomysłami</li></ol>	Obserwacja pracy nad projektem	SE



	problemów		
<b>** WY</b> - wykład; <b>SE</b> - seminarium; <b>CA</b> - ćwiczenia audytoryjne; <b>CN</b> - ćwiczenia kierunkowe (niekliniczne); <b>CK</b> - ćwiczenia kliniczne; <b>CL</b> - ćwiczenia laboratoryjne; <b>CM</b> - ćwiczenia specjalistyczne (mgr); <b>CS</b> - ćwiczenia w warunkach symulowanych; <b>LE</b> - lektoraty; zajęcia praktyczne przy pacjencie - <b>PP</b> ; <b>WF</b> - zajęcia wychowania fizycznego (obowiązkowe); <b>PZ</b> - praktyki zawodowe; <b>SK</b> - samokształcenie, <b>EL</b> - E-learning.			
Proszę ocenić w skali 1-5 jak powyższe efekty lokują państwa zajęcia w działach: przekaz wiedzy, umiejętności czy kształtowanie postaw: Wiedza: 4 Umiejętności: 4 Kompetencje społeczne: 4			
<b>Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS):</b>			
<b>Forma nakładu pracy studenta</b> (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie itp.)		<b>Obciążenie studenta (h)</b>	
1. Godziny kontaktowe:		25	
2. Czas pracy własnej studenta (samokształcenie):		25	
Sumaryczne obciążenie pracy studenta		50	
<b>Punkty ECTS za moduł/przedmiotu</b>		2,0	
Uwagi		Zaliczenie	
<b>Treść zajęć:</b> (proszę wpisać hasłowo tematykę poszczególnych zajęć z podziałem na formę zajęć dydaktycznych, pamiętając, aby przekładała się ona na zamierzone efekty kształcenia)			
<b>Wykłady</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Wprowadzenie do marketingu usług</li><li>2. Struktura marketingowego systemu informacji</li><li>3. Obszary badań marketingowych. Analiza rynku i konkurencji</li><li>4. Rodzaje strategii marketingowych</li><li>5. Strategiczny plan marketingowy</li></ol>			
<b>Seminaria</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Marketingowy proces badawczy</li><li>2. Kluczowe problemy decyzyjne i związane z tym zapotrzebowanie na badania marketingowe</li><li>3. Wybrane obszary zastosowań badań marketingowych w sferze usług. Wykorzystanie wybranych metod i narzędzi</li><li>4. Projekt badania. Omówienie poszczególnych etapów</li><li>5. Prezentacja projektów</li></ol>			
<b>Ćwiczenia</b>			
<b>Samokształcenie:</b> Zapoznanie się z przekazanym przez prowadzącego artykułem			
<b>Literatura podstawowa:</b> (wymienić wg istotności, nie więcej niż 3 pozycje) <ol style="list-style-type: none"><li>1. Swayne L., Duncan J., Ginter P. „Zarządzanie strategiczne w ochronie zdrowia” Wolters Kluwer,</li></ol>			



<p>Warszawa 2012 M. Prymon „Badania marketingowe w aspektach menedżerskich” WUE 2009 J.J.Lambin „Strategiczne zarządzanie marketingowe” Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2001 Literatura uzupełniająca i inne pomoce: (nie więcej niż 3 pozycje)</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Nowotarska Romaniak B. „Marketing usług zdrowotnych” Wolters Kluwer, Warszawa 2012</li><li>2. Kotler P. , Shalowitz J., Stevens R. “Marketing strategiczny w opiece zdrowotnej” Wolters Kluwer, Warszawa 2013</li></ol>	
<p><b>Wymagania dotyczące pomocy dydaktycznych:</b> (np. laboratorium, rzutnik multimedialny, inne...) Rzutnik multimedialny</p>	
<p><b>Warunki wstępne:</b> (minimalne warunki, jakie powinien student spełnić przed przystąpieniem do modułu/przedmiotu) Student powinien posiadać wiedzę o funkcjonowaniu rynku ochrony zdrowia, ekonomii i marketingu.</p>	
<p><b>Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu:</b> (określić formę i warunki zaliczenia zajęć wchodzących w zakres modułu/przedmiotu, zasady dopuszczenia do egzaminu końcowego teoretycznego i/lub praktycznego, jego formę oraz wymagania jakie student powinien spełnić by go zdać, a także kryteria na poszczególne oceny)</p> <p>Przygotowanie projektu i zaprezentowanie go na forum grupy (oddanie prowadzącemu w formie raportu z badań oraz prezentacji Power Point)</p> <p>Wykonanie powierzanych zadań podczas zajęć</p> <p>Obecność na zajęciach</p> <p>Napisanie testu zaliczeniowego z treści wykładów (na ostatnim spotkaniu) na poziomie 60%, zawierającego również pytania z artykułu w ramach samokształcenia</p>	
<b>Ocena:</b>	<b>Kryteria oceny:</b> (tylko dla przedmiotów/modułów kończących się egzaminem, )
Bardzo dobra (5,0)	
Ponad dobra (4,5)	
Dobra (4,0)	
Dość dobra (3,5)	
Dostateczna (3,0)	



**Nazwa i adres jednostki prowadzącej moduł/przedmiot, kontakt: tel. i adres email Zakład  
Organizacji i Zarządzania**

.....

**Koordynator / Osoba odpowiedzialna za moduł/przedmiot, kontakt: tel. i adres email**

dr Jolanta Grzebieluch email: [jolanta.grzebieluch@umed.wroc.pl](mailto:jolanta.grzebieluch@umed.wroc.pl) tel. 533338033

**Wykaz osób prowadzących poszczególne zajęcia: Imię i Nazwisko, stopień/tytuł naukowy lub  
zawodowy, dziedzina naukowa, wykonywany zawód, forma prowadzenia zajęć .**

dr Jolanta Grzebieluch

.....

**Data opracowania sylabusu**

**Sylabus opracował(a)**

15. 09.2019

dr Jolanta Grzebieluch..

**Podpis Kierownika jednostki prowadzącej zajęcia**

.....

**Podpis Dziekana właściwego wydziału**

.....