





Razem w roku:														
		15	15										35	
<p>Cele kształcenia: (max. 6 pozycji)</p> <p>C1. Zdobyć przez studenta wiedzy o głównych problemach etyki biznesu.</p> <p>C2. Wyrobienie umiejętności formułowania i uzasadniania ocen etycznych dotyczących działalności gospodarczej.</p> <p>C3. Wykształcenie postawy sceptycznej w stosunku do prominentnych doktryn ekonomicznych.</p> <p>C4. Wdrożenie umiejętności współdziałania w grupie z zachowaniem otwartości i tolerancji odmiennych poglądów.</p>														
<p>Macierz efektów kształcenia dla modułu/przedmiotu w odniesieniu do metod weryfikacji zamierzonych efektów kształcenia oraz formy realizacji zajęć:</p>														
Numer efektu kształcenia przedmiotowego	Numer efektu kształcenia kierunkowego	Student, który zaliczy moduł/przedmiot wie/umie/potrafi						Metody weryfikacji osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia (formujące i podsumowujące)						
W 01	K_W05 K_W08 K_W13 K_W18 K_W21	Student definiuje podstawowe pojęcia z etyki biznesu: wolność, odpowiedzialność, gospodarność, rzetelność, uczciwość.						ocena udziału w dyskusji kierowanej, ocena prezentacji zagadnień przygotowanych w ramach samo-kształcenia i moderowania poświęconej im dyskusji				WY, SE, SK		
W 02		Objaśnia relacje między etyką ogólną a etyką biznesu.												
W 03		Charakteryzuje najważniejsze doktryny etyczne.												
W 04		Objaśnia rolę norm etycznych w makro i mikrobiznesie.												
U 01	K_U04 K_U06 K_U11	Student wskazuje przykłady ocen i norm etycznych, potrafi trafnie argumentować ich stosowanie.						ocena udziału w dyskusji kierowanej, ocena prezentacji zagadnień przygotowanych w ramach samo-kształcenia i moderowania poświęconej im dyskusji				WY, SE, SK		
U 02		Analizuje przykładowe kodeksy etyczne oraz ich rolę i zastosowanie w biznesie.												
U 03		Rozwiązuje problemy konfliktu interesów na wybranych przykładach.												
U 04		Dostrzega obecność dylematów etycznych jako sytuacji trudnych.												



K 01	K_K01 K_K09 K_K10 K_K11	Student aktywnie uczestniczy w dyskusji, wyraża i argumentuje własne stanowisko przyczyniając się do współpracy grupy.	ocena udziału w dyskusji kierowanej, ocena prezentacji zagadnień	WY, SE, SK
K 02		Potrafi zastosować nabywaną wiedzę do kreowania postaw moralnych w stosunku do stanowisk opozycyjnych w dyskusji.	przygotowanych w ramach samo-kształcenia i moderowania poświęconej im dyskusji	
K 03		Szanuje zdania odrębne kreując postawę otwartości i tolerancji.		
** WY - wykład; SE - seminarium; CA - ćwiczenia audytoryjne; CN - ćwiczenia kierunkowe (niekliniczne); CK - ćwiczenia kliniczne; CL - ćwiczenia laboratoryjne; CM – ćwiczenia specjalistyczne (mgr); CS - ćwiczenia w warunkach symulowanych; LE - lektoraty; zajęcia praktyczne przy pacjencie - PP; WF - zajęcia wychowania fizycznego (obowiązkowe); PZ- praktyki zawodowe; SK – samokształcenie, EL- E-learning.				
Proszę ocenić w skali 1-5 jak powyższe efekty lokują państwa zajęcia w działach: przekaz wiedzy, umiejętności czy kształtowanie postaw: Wiedza: 4 Umiejętności: 3 Kompetencje społeczne: 3				
Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS): -				
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie itp.)			Obciążenie studenta (h)	
1. Godziny kontaktowe:			30	
2. Czas pracy własnej studenta (samokształcenie):			35	
Sumaryczne obciążenie pracy studenta			65	
Punkty ECTS za moduł/przedmiotu			3	
Uwagi				
Treść zajęć:				
Wykłady				
<ol style="list-style-type: none"> <li>Etyka i moralność. Podstawowe pojęcia etyki.</li> <li>Przegląd wybranych teorii etycznych: formalizm, utylitaryzm, etyka umowy społecznej, etyka cnót, etyka uprawnień, etyka miłości bliźniego.</li> <li>Współczesne doktryny filozofii gospodarczej: neoliberalizm, komunitaryzm, socjaldemokratyzm, katolicka nauka społeczna.</li> <li>Spory etyczne wokół oceny systemów społeczno-gospodarczych: własność prywatna, źródła bogactwa, wolna konkurencja a interwencjonizm, etatyzm.</li> <li>Etyczne problemy zarządzania: społeczna odpowiedzialność biznesu, skuteczność i efektywność a moralność w biznesie, etyczne problemy reklamy i marketingu.</li> </ol>				
Seminaria				
<ol style="list-style-type: none"> <li>Czy rynek wypiera zasady moralne? Erozja norm moralnych pod wpływem rynku.</li> <li>Wartości godnościowe, dylematy moralne i sytuacje pokusy w miejscu pracy.</li> </ol>				



3. Lobbying – styk biznesu i polityki. Władza pieniądza a władza publiczna.
4. Patologie życia gospodarczego: korupcja, protekcja, szara strefa.
5. Etyka biznesu a etyki zawodowe. Etos człowieka biznesu.

Ćwiczenia:

Samokształcenie:

1. Różne koncepcje sprawiedliwości społecznej.
2. Sprawiedliwa cena. Rynek i wartości jako podstawy wyceny dóbr.
3. Etyka zawodowa i jej stosunek do etyki ogólnej.
4. Kodeksy etyki – czym są i do czego służą?
5. Dlaczego pracujemy? Co czyni pracę sensowną i wartą wykonania?

Literatura podstawowa: (wymienić wg istotności, nie więcej niż 3 pozycje)

1. Gasparski W., *Biznes, etyka, odpowiedzialność*, Warszawa 2013.
2. Hołówka J., *Etyka w działaniu*, Warszawa 2001.

Literatura uzupełniająca i inne pomoce: (nie więcej niż 3 pozycje)

1. Sandel M., *Czego nie można kupić za pieniądze. Moralne granice rynku.*, Warszawa 2012.
2. Kosewski M., *Wartości, godność i władza. Dlaczego porządni ludzie czasem kradną, a złodzieje ujmują się honorem*, Warszawa 2008.
3. Ryan L.V., Sójka J. (red.), *Etyka biznesu. Z klasyki współczesnej myśli amerykańskiej*. Poznań 1995.

Wymagania dotyczące pomocy dydaktycznych: (np. laboratorium, rzutnik multimedialny, inne...)

Warunki wstępne: (minimalne warunki, jakie powinien student spełnić przed przystąpieniem do modułu/przedmiotu)pozytywne zaliczenie kursu filozofii na poziomie studiów licencjackich.

Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu:

Aktywne uczestnictwo w dyskusji kierowanej, przygotowanie tez do dyskusji z wybranego tematu, moderowanie i podsumowanie dyskusji na wybrany temat.

Ocena:	Kryteria oceny: (tylko dla przedmiotów/modułów kończących się egzaminem, )
Bardzo dobra (5,0)	
Ponad dobra (4,5)	
Dobra (4,0)	
Dość dobra (3,5)	
Dostateczna (3,0)	



**Nazwa i adres jednostki prowadzącej moduł/przedmiot, kontakt: tel. i adres email**

Zakład Medycznych Nauk Społecznych  
Ul. K. Bartla 5, 51-618 Wrocław

**Koordinator / Osoba odpowiedzialna za moduł/przedmiot, kontakt: tel. i adres email**

mgr Arkadiusz Drukier, arkadiusz.drukier@umed.wroc.pl

**Wykaz osób prowadzących poszczególne zajęcia: Imię i Nazwisko, stopień/tytuł naukowy lub zawodowy, dziedzina naukowa, wykonywany zawód, forma prowadzenia zajęć.**

Arkadiusz Drukier, mgr filozofii – wszystkie formy zajęć

**Data opracowania sylabusu**

30.09.2019 r.

**Sylabus opracował(a)**

  
mgr Arkadiusz Drukier

**Podpis Kierownika jednostki prowadzącej zajęcia**

  
.....

Podpis Dziekana właściwego wydziału

.....