



Sylabus														
Opis przedmiotu kształcenia														
Nazwa modułu/przedmiotu	Podstawy marketingu							Grupa szczegółowych efektów kształcenia						
								Kod grupy		Nazwa grupy				
Wydział	Wydział Nauk o Zdrowiu													
Kierunek studiów	Zdrowie Publiczne													
Specjalności														
Poziom studiów	jednolite magisterskie <input type="checkbox"/> * I stopnia <input checked="" type="checkbox"/> II stopnia <input type="checkbox"/> III stopnia <input type="checkbox"/> podyplomowe <input type="checkbox"/>													
Forma studiów	<input checked="" type="checkbox"/> stacjonarne <input type="checkbox"/> niestacjonarne													
Rok studiów	Trzeci 2019/2020					Semestr studiów:		<input checked="" type="checkbox"/> zimowy <input type="checkbox"/> letni						
Typ przedmiotu	<input checked="" type="checkbox"/> obowiązkowy <input type="checkbox"/> ograniczonego wyboru <input type="checkbox"/> wolny wybór/ fakultatywny													
Rodzaj przedmiotu	<input type="checkbox"/> kierunkowy <input type="checkbox"/> podstawowy													
Język wykładowy	<input type="checkbox"/> polski <input type="checkbox"/> angielski <input type="checkbox"/> inny													
* zaznaczyć odpowiednio, zamieniając <input type="checkbox"/> na X														
Liczba godzin														
Forma kształcenia														
Jednostka realizująca przedmiot	Wykłady (WY)	Seminaria (SE)	Ćwiczenia audytoryjne (CA)	Ćwiczenia kierunkowe - niekliniczne (CN)	Ćwiczenia kliniczne (CK)	Ćwiczenia laboratoryjne (CL)	Ćwiczenia w warunkach symulowanych (CS)	Zajęcia praktyczne przy pacjencie (PP)	Ćwiczenia specjalistyczne - magisterskie (CM)	Lektoraty (LE)	Zajęcia wychowania fizycznego-obowiązkowe (WF)	Praktyki zawodowe (PZ)	Samokształcenie (Czas pracy własnej studenta)	E-learning (EL)
Semestr zimowy:														
	20	20											10	
Semestr letni														
Razem w roku:														



	20	20										10	

**Cele kształcenia:**

1. zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi marketingu ze szczególnym uwzględnieniem rynku usług,
2. przedstawienie interpretacji cech usług i podstawowego instrumentarium w modelu marketingowym 8P
3. przedstawienie podstawowych założeń marketingu relacyjnego.

**Macierz efektów kształcenia dla modułu/przedmiotu w odniesieniu do metod weryfikacji zamierzonych efektów kształcenia oraz formy realizacji zajęć:**

Numer efektu kształcenia przedmiotowego	Numer efektu kształcenia kierunkowego	Student, który zaliczy moduł/przedmiot wie/umie/potrafi	Metody weryfikacji osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia (formujące i podsumowujące)	Forma zajęć dydaktycznych  ** wpisz symbol
W 01	K_W04 Zna metody określania potrzeb zdrowotnych społeczeństwa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definiuje pojęcia i definicje związane z marketingiem zawarte w programie i treściach przekazywanych podczas wykładu</li> <li>2. Zna i potrafi omówić podstawowe rodzaje strategii marketingowych</li> <li>3. Wie jakie są różnice pomiędzy różnymi koncepcjami marketingu (4P, 4C, 4P,8P)</li> <li>4. Zna typu klientów i przebieg procesu zakupu</li> <li>5. Wie na czym polega skuteczna komunikacja marketingowa</li> <li>6. Określa zasady i narzędzia służące kształtowaniu pozytywnego image firmy</li> </ol>	Test po zakończeniu cyklu wykładów	WY
U 01	K_U08 Potrafi ocenić skalę problemów zdrowotnych oraz wskazać priorytety zdrowotne i określić ich znaczenie w polityce zdrowotnej	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Potrafi wskazać różnice między zarządzaniem marketingowym a zarządzaniem marketingiem</li> <li>2. Umie napisać plan marketingowy w oparciu o przekazane wytyczne,</li> <li>3. Wykorzystuje narzędzia i metody analizy strategicznej, przeprowadzić analizę strategiczną</li> <li>4. Rozwiązuje w grupie problemy dotyczące wybranego zagadnienia związanego z marketingiem</li> </ol>	Test po zakończeniu cyklu wykładów Projekt grupowy realizowany podczas zajęć i poza nimi, prezentowany na ostatnim spotkaniu Prezentacje tematów + case study	WY, S, SA
U02	K_U14 Posiada umiejętność współpracy ze środkami masowego przekazu, lokalnymi społecznościami, a także organizacjami pozarządowymi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. umie wykorzystać poznane zasady komunikacji z otoczeniem zewnętrznym jak i wewnętrznym firmy</li> </ol>	Case study	S,SA
U03	K_U29 Potrafi interpretować	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Potrafi wyrazić swoją wiedzę pisemnie i ustnie (np. poprzez przeprowadzenie prezentacji) na poziomie akademickim</li> </ol>	Prezentacja projektu	S, SA



	podstawowe zjawiska gospodarcze w skali mikro- i makroekonomii	2. Potrafi posługiwać się podstawowym sprzętem i aparaturą stosowanymi w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin		
K 01	K_K07 Upowszechnia wiedzę o celach i zadaniach zdrowia publicznego	1. Chętnie współpracuje w grupie nad rozwiązaniem problemów 2. Kreuje nowe rozwiązania	Obserwacja pracy grupy	S, SA
K02	K_K08 Odpowiedzialnie projektuje i wykonuje zadania zawodowe	1. Efektywnie prezentuje własne pomysły, wątpliwości i sugestie, popierając je argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych	Obserwacja pracy grupy	S

\*\* WY - wykład; SE - seminarium; CA - ćwiczenia audytoryjne; CN - ćwiczenia kierunkowe (niekliniczne); CK - ćwiczenia kliniczne; CL - ćwiczenia laboratoryjne; CM – ćwiczenia specjalistyczne (mgr); CS - ćwiczenia w warunkach symulowanych; LE - lektoraty; zajęcia praktyczne przy pacjencie - PP; WF - zajęcia wychowania fizycznego (obowiązkowe); PZ- praktyki zawodowe; SK – samokształcenie, EL- E-learning.

Proszę ocenić w skali 1-5 jak powyższe efekty lokują państwa zajęcia w działach: przekaz wiedzy, umiejętności czy kształtowanie postaw:

Wiedza: 4

Umiejętności: 4

Kompetencje społeczne: 3

Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS):

Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie itp.)	Obciążenie studenta (h)
1. Godziny kontaktowe:	40
2. Czas pracy własnej studenta (samokształcenie):	10
Sumaryczne obciążenie pracy studenta	50
Punkty ECTS za moduł/przedmiotu	3,0
Uwagi	Zaliczenie na ocenę

Treść zajęć: (proszę wpisać hasłowo tematykę poszczególnych zajęć z podziałem na formę zajęć dydaktycznych, pamiętając, aby przekładała się ona na zamierzone efekty kształcenia)

Wykłady

1. Wprowadzenie do marketingu. Co, gdzie, kiedy?;
2. Zarządzanie marketingowe czy zarządzanie marketingiem? Strategie marketingowe
3. Projektowanie procesu usługowego i zarządzanie procesem
4. Narzędzia marketingu mix
5. Planowanie marketingowe
6. Klient i jego zachowania w procesie zakupu
7. Opinia, wizerunek, image

Seminaria

1. Czym jest otoczenie marketingowe i jak możemy wykorzystać wiedzę o nim?
2. Segmentacja rynku usług. Zorientowanie na klienta. Czym jest produkt- niematerialność i wielkowiarymość



<ol style="list-style-type: none"><li>3. Miejsce, czas i cena w usługach.</li><li>4. Jakość i jej rola w usługach</li><li>5. Promocja i edukacja</li><li>6. Marketing relacji. Personel firmy usługowej</li><li>7. Przedstawienie projektu, zaliczenie przedmiotu</li></ol>	
Ćwiczenia	
Samokształcenie: Zapoznanie się z przekazanymi przez prowadzącego artykułami dotyczącymi omawianego tematu	
Literatura podstawowa: (wymienić wg istotności, nie więcej niż 3 pozycje) <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ph. Kotler „Marketing”</li><li>2. J. Altkorn „Podstawy marketingu”</li><li>3. J. Otto „Marketing relacji”</li></ol> Literatura uzupełniająca i inne pomoce: (nie więcej niż 3 pozycje) <ol style="list-style-type: none"><li>1. Literatura podstawowa: (wymienić wg istotności, nie więcej niż 3 pozycje) <ol style="list-style-type: none"><li>1. A. Styś „Marketing usług”</li><li>2. A.Czubala, A. Jonas, T.Smoleń, J.W.Wiktor „Marketing usług”</li><li>3. Artykuły w czasopismach marketingowych („Marketing i Rynek”, „Marketing w Praktyce” itp.).</li></ol></li></ol>	
Wymagania dotyczące pomocy dydaktycznych: (np. laboratorium, rzutnik multimedialny, inne...) Rzutnik multimedialny,	
Warunki wstępne: (minimalne warunki, jakie powinien student spełnić przed przystąpieniem do modułu/przedmiotu) Student powinien posiadać wiedzę na temat podstawowych zasad funkcjonowania rynku ochrony zdrowia, ekonomii i zarządzania.	
Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: (określić formę i warunki zaliczenia zajęć wchodzących w zakres modułu/przedmiotu, zasady dopuszczenia do egzaminu końcowego teoretycznego i/lub praktycznego, jego formę oraz wymagania jakie student powinien spełnić by go zdać, a także kryteria na poszczególne oceny)  Przygotowanie projektu i zaprezentowanie go na forum grupy (oddanie prowadzącemu w wersji wydrukowanej oraz prezentacji Power Point)  Wykonanie powierzanych zadań (w tym prezentacja wybranego tematu) i ćwiczeń case study  Obecność na zajęciach Napisanie testu zaliczeniowego z treści wykładów (na ostatnim spotkaniu) na poziomie 60%, zawierającego również pytania z artykułu w ramach samokształcenia	
Ocena:	Kryteria oceny: (tylko dla przedmiotów/modułów kończących się egzaminem, )
Bardzo dobra	Student uzyskał min. 95% punktów ze sprawdzianu wiedzy (test końcowy) oraz



(5,0)	uzyskał minimum 95% punktów za realizację zadań powierzonych w trakcie seminariów. Student potrafi wyrazić swoją wiedzę pisemnie i ustnie w stopniu optymalnym świadczącym o pełnym zrozumieniu treści kształcenia i ich internalizacji, a także wyjaśniać swoje stanowisko w sprawach będących przedmiotem dyskusji rozważając zalety/ wady różnych rozwiązań Student wykazał się danymi kompetencjami w stopniu bardzo dobrym.
Ponad dobra (4,5)	Student uzyskał min. 90% punktów ze sprawdzianu wiedzy (test końcowy) uzyskał minimum 90% punktów za realizację zadań powierzonych w trakcie seminariów. Student potrafi wyrazić swoją wiedzę pisemnie i ustnie w szerokim zakresie, w stopniu świadczącym o pełnym zrozumieniu treści kształcenia i ich internalizacji, a także wyjaśniać swoje stanowisko w sprawach będących przedmiotem dyskusji. Student wykazał się danymi kompetencjami w stopniu dobrym i rokującym na dalszy rozwój.
Dobra (4,0)	Student uzyskał min. 80% punktów ze sprawdzianu wiedzy (test końcowy) oraz uzyskał minimum 80% punktów za realizację zadań powierzonych w trakcie seminariów. Student potrafi wyrazić swoją wiedzę pisemnie i ustnie w szerokim zakresie, w stopniu świadczącym o pełnym zrozumieniu treści kształcenia Student wykazał się danymi kompetencjami w stopniu dobrym i rokującym na dalszy rozwój.
Dość dobra (3,5)	Student uzyskał min. 70% punktów ze sprawdzianu wiedzy (test końcowy) oraz uzyskał minimum 70% punktów za realizację zadań powierzonych w trakcie seminariów. Student potrafi wyrazić swoją wiedzę pisemnie i ustnie w stopniu minimalnym, ale wystarczającym do zaliczenia i rokującym na dalszy rozwój. Student wykazał się danymi kompetencjami w stopniu minimalnym, wystarczającym do zaliczenia i rokującym na dalszy rozwój.
Dostateczna (3,0)	Student uzyskał min. 60% punktów ze sprawdzianu wiedzy (test końcowy) oraz 60% punktów za realizację zadań powierzonych w trakcie seminariów. Student potrafi wyrazić swoją wiedzę pisemnie i ustnie w stopniu minimalnym, ale wystarczającym do zaliczenia. Student wykazał się danymi kompetencjami w stopniu minimalnym, ale wystarczającym do zaliczenia.

Nazwa i adres jednostki prowadzącej moduł/przedmiot, kontakt: tel. i adres email

Zakład Organizacji i Zarządzania

Koordinator / Osoba odpowiedzialna za moduł/przedmiot, kontakt: tel. i adres email

dr Jolanta Grzebieluch email: [jolanta.grzebieluch@umed.wroc.pl](mailto:jolanta.grzebieluch@umed.wroc.pl) tel. 533338033



Wykaz osób prowadzących poszczególne zajęcia: Imię i Nazwisko, stopień/tytuł naukowy lub zawodowy, dziedzina naukowa, wykonywany zawód, forma prowadzenia zajęć .

dr Jolanta Grzebieluch

Data opracowania sylabusa

Sylabus opracował(a)

dr Jolanta Grzebieluch

15.09.2019

Podpis Kierownika jednostki prowadzącej zajęcia

.....

Podpis Dziekana właściwego wydziału

.....