



Syllabus		Opis przedmiotu kształcenia		cykl kształcenia 2018-20	
Nazwa modułu/przedmiotu		3. Zarządzanie i marketing		Grupa szczegółowych efektów kształcenia	
Wydział		Wydział Nauk o Zdrowiu		Kod grupy	
Kierunek studiów		Fizjoterapia		Nazwa grupy	
Specjalności					
Poziom studiów		I stopnia <input type="checkbox"/> II stopnia <input checked="" type="checkbox"/> III stopnia <input type="checkbox"/> poddyplomowe <input type="checkbox"/> X stacjonarne <input type="checkbox"/> niestacjonarne			
Rok studiów		2		Semestr: 3	
Typ przedmiotu		X obowiązkowy <input type="checkbox"/> ograniczonego wyboru <input type="checkbox"/> wolny wybór/fakultatywny		<input type="checkbox"/> letni <input checked="" type="checkbox"/> zimowy	
Rodzaj przedmiotu		<input type="checkbox"/> kierunkowy <input checked="" type="checkbox"/> podstawowy			
Język wykładowy		X polski <input type="checkbox"/> angielski <input type="checkbox"/> inny			
* zaznaczyć odpowiednio, zamieniając <input type="checkbox"/> na X					
Liczba godzin					
Forma kształcenia					
Jednostka realizująca przedmiot					
Wykłady (WV)					
Seminarium (SE)					
Ćwiczenia audytorne (CA)		25			
Ćwiczenia kierunkowe - niekliniczne (CN)					
Ćwiczenia kliniczne (CK)					
Ćwiczenia laboratoryjne (CL)					
Ćwiczenia w warunkach symulowanych (CS)					
Zajęcia praktyczne przy pacjencie (PP)					
Ćwiczenia specjalistyczne - magisterskie (CM)					
Lektoraty (LE)					
Zajęcia wychowania fizycznego-obowiązkowe (WF)					
Praktyki zawodowe (PZ)					
Samokształcenie (Czas pracy własnej studenta)				5	
E-learning (EL)					
Semestr zimowy:		5			
Semestr letni:					
Razem w roku:					



<p>K 01</p>	<p>K_K03</p> <p>Dba o prestiż związany z wykonaniem zawodu fizjoterapeuty! właściwie pojętą solidarność zawodową.</p> <p>K_K04</p> <p>Wykazuje się przedsiębiorczością, potrafi przewodzić zespółowi! organizować jego pracę.</p> <p>K_K08</p> <p>Potrąfi formułować opinie na temat różnych aspektów działalności fizjoterapeutycznej.</p>	<p>1. Kreuje pracę zespołową dla osiągnięcia maksymalizacji efektów. 2. Aktywnie uczestniczy w identyfikacji celów, zadań, możliwości rozwiązania problemów współpracuje z zespołem dla uzyskania większej skali efektywności</p> <p>4. Kreuje rozwiązania możliwe do zastosowania w działalności fizjoterapeutycznej</p> <p>5. Chętnie uczestniczy w dyskusji na temat różnych aspektów działalności fizjoterapeutycznej</p> <p>6. Inicjuje budowanie zespołów odpowiedzialnych do realizacji zadań</p>	<p>- obserwacja studenta (karta obserwacji studenta)</p>	<p>WY, CA</p>
<p>** WY - wykład; SE - seminarium; CA - ćwiczenia audytoryjne; CN - ćwiczenia kierunkowe (niekliniczne); CK - ćwiczenia kliniczne; CL - ćwiczenia laboratoryjne; CM - ćwiczenia specjalistyczne (mgr); CS - ćwiczenia w warunkach symulowanych; LE - lektora; zajęcia praktyczne przy pacjencie - PP; WF - zajęcia wychowania fizycznego (obowiązkowe); PZ - praktyki zawodowe; SK - samokształcenie, EL - E-learning.</p>				
<p>Proszę ocenić w skali 1-5 jak powyższe efekty lokują państwa zajęcia w działach: przekaz wiedzy, umiejętności czy kształtowanie postaw: Wiedza: 4 Umiejętności: 5 Kompetencje społeczne: 5</p>				
<p>Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS): 1,5</p>				
<p>Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie itp.)</p>				
<p>1. Godziny kontaktowe: 30</p>				
<p>2. Czas pracy własnej studenta (samokształcenie): 5</p>				
<p>Sumaryczne obciążenie pracy studenta 35</p>				
<p>Punkty ECTS za moduł/przedmiot 1.5</p>				
<p>Uwagi: zaliczenie</p>				
<p>Treść zajęć: (proszę wpisać hasłowo tematykę poszczególnych zajęć z podziałem na formę zajęć dydaktycznych, pamiągając, aby przekadała się ona na zamierzone efekty kształcenia)</p>				
<p>Wykady 1. Podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania i marketingu, 2. Procesowe podejście do zarządzania 3. Zarządzanie jakością</p>				

<p>4. Style kierowania i metody zarządzania</p> <p>5. Planowanie w zarządzaniu</p> <p>6. Motywacja w zarządzaniu</p> <p>7. Komunikacja w zarządzaniu</p> <p>8. Marketing w sferze działalności związanej z ochroną zdrowia człowieka ujęcie tradycyjne i współczesne.</p> <p>9. Własność intelektualna i prawa autorskie</p>	<p>Seminaria</p> <p>1. 2. 3.</p>	<p>1. Istota zarządzania, pojęcie zarządzania i menedżerów</p> <p>– Funkcje zarządzania</p> <p>– Rodzaje menedżerów</p> <p>– Zakres zarządzania</p> <p>– Formy zarządzania</p> <p>2. Marketing: – Geneza, istota i ewolucja marketingu</p> <p>– Funkcje marketingu</p> <p>– Rola marketingu w placówce medycznej</p> <p>– Zachowania nabywców</p> <p>– Hierarchia potrzeb konsumentów</p> <p>3. Proces planowania i podejmowania decyzji; – Cele organizacji</p> <p>– Planowanie w organizacji i planowanie operacyjne - Plan finansowy.</p> <p>4. Plan strategiczny i metodologia jego powstania.</p> <p>5. Metodyka sporządzania biznes planów</p> <p>6. Wewnętrzna struktura organizacji.</p> <p>7. Zarządzanie zasobami ludzkimi,</p> <p>8. Rola motywacji w kierowaniu zachowaniami,</p> <p>9. Kontrola w zarządzaniu organizacją,</p> <p>10. Otczenie organizacji i menadżerów</p> <p>– Konflikty w zespole.</p> <p>– Komunikowanie się i negocjacje.</p> <p>11. Etyczne i społeczne otoczenie organizacji</p> <p>12. Uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej.</p> <p>13. Fundamenty gemba kaizen.</p>	<p>Inne</p> <p>1. 2. 3. itd....</p>	<p>Literatura podstawowa: (wymienić wg istotności, nie więcej niż 3 pozycje)</p> <p>1. Podstawy zarządzania organizacjami – Ricky W. Griffin</p> <p>2. Podstawy marketingu – H. Mruk, B. Pilarczyk, B. Sojkin, H. Szulce</p> <p>3. Zarządzanie w opiece zdrowotnej – pod red. Marcina Kautscha, Malcolm Whitfield i Jacka Klicha</p>
--	--	--	---	--





Nazwa i adres jednostki prowadzącej moduł/przedmiot, kontakt: tel. i adres email
Ekonomiki i Jakości w Ochronie Zdrowia (Wydział Nauk o Zdrowiu - Katedra Zdrowia
Publicznego) ul. Bartla 5

Koordynator / Osoba odpowiedzialna za moduł/przedmiot, kontakt: tel. i adres email
mgr Mariola Dwornikowska-Dąbrowska –

mariola.dwornikowska-dabrowska@umed.wroc.pl: (71 784 20 00)

**Wykaz osób prowadzących poszczególne zajęcia: Imię i Nazwisko, stopień/tytuł naukowy lub
zawodowy, dziedzinna naukowa, wykonywany zawód, forma prowadzenia zajęć .**

mgr Mariola Dwornikowska-Dąbrowska – ekonomista i finansse, zarządzający finansami w
ochronie zdrowia – dyrektor finansowy w szpitalu, praktyk, - wykłady, ćwiczenia

Data opracowania sylabusu

01.09.2019r.

Sylabus opracował(a)

mgr Mariola Dwornikowska-Dąbrowska

Podpis Kierownika jednostki prowadzącej zajęcia

Podpis Dziekana właściwego wydziału