



Sylabus 2018-2019														
Opis przedmiotu kształcenia														
Nazwa modułu/przedmiotu	ETYKA BIZNESU										Grupa szczegółowych efektów kształcenia			
											Kod grupy	Nazwa grupy		
Wydział	Wydział Nauk o Zdrowiu													
Kierunek studiów	Zdrowie Publiczne													
Specjalności														
Poziom studiów	jednolite magisterskie * I stopnia II stopnia X III stopnia podyplomowe													
Forma studiów	X stacjonarne niestacjonarne													
Rok studiów	drugi										Semestr studiów:	zimowy X letni		
Typ przedmiotu	X obowiązkowy ograniczonego wyboru wolny wybór/ fakultatywny													
Rodzaj przedmiotu	kierunkowy X podstawowy													
Język wykładowy	X polski angielski inny													
* zaznaczyć odpowiednio, zamieniając na X														
Liczba godzin														
Forma kształcenia														
Jednostka realizująca przedmiot	Wykłady (WY)	Seminaria (SE)	Ćwiczenia audytoryjne (CA)	Ćwiczenia kierunkowe - niekliniczne (CN)	Ćwiczenia kliniczne (CK)	Ćwiczenia laboratoryjne (CL)	Ćwiczenia w warunkach symulowanych (CS)	Zajęcia praktyczne przy pacjencie (PP)	Ćwiczenia specjalistyczne - magisterskie (CM)	Lektoraty (LE)	Zajęcia wychowania fizycznego-obowiązkowe (WF)	Praktyki zawodowe (PZ)	Samokształcenie (Czas pracy własnej studenta)	E-learning (EL)
Semestr zimowy:														
Semestr letni														
	15	15											15	
Razem w roku: 45														



Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS):	
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie itp.)	Obciążenie studenta (h)
1. Godziny kontaktowe:	30
2. Czas pracy własnej studenta (samokształcenie):	15
Sumaryczne obciążenie pracy studenta	45
Punkty ECTS za moduł/przedmiotu	2,5
Uwagi	
Treść zajęć:	
Wykłady 1. Etyka ogólna a etyka biznesu. Zarys stanowisk etycznych dotyczących gospodarowania w historii cywilizacji europejskiej (wybrane kierunki i systemy etyczne). 2. Współczesne doktryny filozofii gospodarczej na przykładzie państwowych modeli gospodarczych (państwa skandynawskie, anglosaskie, śródziemnomorskie, kontynentalne). Społeczna odpowiedzialność biznesu. 4. Praca i jej etyczny wymiar. Konflikty wartości w biznesie. 5. Konkurencja i monopol. Regulacje dotyczące marketingu i reklamy.	
Seminaria 1. Rynek a wartości moralne. Wadliwość umów społecznych. 2. Wolność i odpowiedzialność w relacjach: pracodawca i pracownik, pracownik – pracownik, pracownik – klient. Konflikty interesów. 3. Patologie życia gospodarczego: szara strefa, nepotyzm, korupcja. 4. Standardy zawodowe i kodeksy etyczne.	
Samokształcenie: 1. Różne koncepcje sprawiedliwości społecznej. 2. Brak kodeksu etyki zawodowej – brak moralności ? 3. Wpływ systemów religijnych na etos pracy.	
Literatura podstawowa: (wymienić wg istotności, nie więcej niż 3 pozycje) 1. Gasparski W., <i>Biznes, etyka, odpowiedzialność</i> , Warszawa 2012. 2. Szulczewski G. (red.), <i>Etyka biznesu w perspektywie humanistycznej</i> , Warszawa 2011. 3. Hołówka J., <i>Etyka w działaniu</i> , Warszawa 2001.	
Literatura uzupełniająca i inne pomoce: (nie więcej niż 3 pozycje) 1. Sandel M., <i>Czego nie można kupić za pieniądze. Moralne granice rynku.</i> , Warszawa 2012. 2. Blanchard K., Peale N. V., <i>Etyka biznesu.</i> , Warszawa 2014. 3. Gasparski W. i in., <i>Etyka biznesu w zastosowaniach praktycznych: inicjatywy, programy, kodeksy.</i> Warszawa 2002.	
Wymagania dotyczące pomocy dydaktycznych: (np. laboratorium, rzutnik multimedialny, inne...) Rzutnik multimedialny	



Warunki wstępne: (minimalne warunki, jakie powinien student spełnić przed przystąpieniem do modułu/przedmiotu)pozytywne zaliczenie kursu filozofii na poziomie studiów licencjackich.
Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: pozytywna ocena aktywności na zajęciach, ocena z kolokwium podsumowującego w teście wielokrotnego wyboru.

Ocena:	Kryteria oceny: (tylko dla przedmiotów/modułów kończących się egzaminem,)
Bardzo dobra (5,0)	
Ponad dobra (4,5)	
Dobra (4,0)	
Dość dobra (3,5)	
Dostateczna (3,0)	

Nazwa i adres jednostki prowadzącej moduł/przedmiot, kontakt: tel. i adres email

Zakład Medycznych Nauk Społecznych

Koordynator / Osoba odpowiedzialna za moduł/przedmiot, kontakt: tel. i adres email

Grażyna Solecka

Wykaz osób prowadzących poszczególne zajęcia: Imię i Nazwisko, stopień/tytuł naukowy lub zawodowy, dziedzina naukowa, wykonywany zawód, forma prowadzenia zajęć .

Grażyna Solecka

Data opracowania sylabusu

10.09.2018.

Sylabus opracował(a)

.....Grażyna Solecka.....



.....

Podpis Kierownika jednostki prowadzącej zajęcia

.....

Podpis Dziekana właściwego wydziału

.....