



Dr n.o zdrowiu Jolanta Grzebieluch

Adiunkt w Zakładzie Zdrowia Publicznego

Katedra Zdrowia Populacyjnego

Absolwentka Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu wydział Gospodarki Narodowej – kierunek Marketing oraz Akademii Medycznej we Wrocławiu – studia podyplomowe „Menedżer ochrony zdrowia”

W pracy badawczej podejmuje problematykę marketingu usług medycznych, komunikacji marketingowej, zarządzania zasobami ludzkimi oraz zarządzania projektami

Opiekun Studenckiego Koła Naukowego Młodych Menedżerów działającego na Wydziale Nauk o Zdrowiu (<https://sknmm.wordpress.com/>)

Ukończone kursy/szkolenia (wybrane)

Training school: “The Learning Health System And Working With Patients” University College Dublin, Ireland

The Andrija Stampar Summer Educational & Tutoring School (ASSETS), Brussels (ASPHER) Szkolenie ‘Zarządzanie czasem pracy kadry kierowniczej’

Szkolenie ‘Prawo prasowe’

📍 Ul. Bartla 5, 51-618 Wrocław

✉️ jolanta.grzebieluch@umw.edu.pl

☎️ +48 71 7841819

Działalność Organizacyjna :

- Członek Polskiego Towarzystwa Zdrowia Publicznego ,
- EUPHA European Association of Public Health – member
- Członek Zespołu programowego dla kierunku zdrowie publiczne
- Promotor prac magisterskich i licencjackich na kierunku zdrowie publiczne i dietetyka
- Opiekun roku
- Członek komisji rekrutacyjnej

Projekty badawcze i dydaktyczne (wybrane):

- Projekt badawczy: Bilans kompetencji przyszłych pracowników służby zdrowia, będących przedstawicielami pokolenia Z , 2020
- Nadzór merytoryczny nad pilotażowym programem spotkań edukacyjnych dla pacjentów w ramach projektu „Zdrowe Firmy Zdrowi Ludzie podniesienie jakości w POZ”
- Ekspert ds. kontaktów z partnerami społecznymi w projekcie „Sektorowa Rada ds. Kompetencji Opieka Zdrowotna i Pomoc Społeczna”
- Egzaminator w projekcie „Wykwalifikowana kadra medyczna – szybka diagnostyka i leczenie”
- Rzecznik prasowy Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu
- Kierownik Akademickiego Biura Karier, Akademii Medycznej we Wrocławiu (zadanie realizowane w ramach "Programu rozwoju Akademii Medycznej we Wrocławiu")

Publikacje:

- Unknown enemy and psychopathological responses: a cross-sectional nationwide study assessing the knowledge about COVID-19 J. Maciaszek, M. Lenart, J. Grzebieluch, P. Gawłowski, M. Ciułkowicz, D. Łuc, D. Szcześniak, J. Rymaszewska
W: Frontiers in Psychiatry art.704558 [9 s.], tab., bibliogr. 73 poz., summ.
- From learning “Doing the work of a paramedic” to “Being a paramedic” - the results of research on students of the last year of Wrocław Medical University. B. Chomątkowska, J. Grzebieluch, I. Janiak-Rejno, A. Żarczyńska-Dobiesz
Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska. Sectio H: Oeconomia 2021 Vol.55 no.2, s.33-48, ryc., tab., summ.
- Instalekarki kontra nie-lekarki w skutecznej komunikacji o zdrowiu w mediach społecznościowych. Grzebieluch J. Żarczyńska-Dobiesz A.
W: Zdrowie kobiet. Ujęcie interdyscyplinarne Wrocław 2020, Wydawnictwo Continuo, s. 174-186
- What will you be like doctor 'Z'? - the results of research on medical students in Poland.
Chomątkowska B., Grzebieluch J., Janiak-Rejno I., Kiedik D., Żarczyńska-Dobiesz A.
W: Education excellence and innovation management: a 2025 vision to sustain economic development during global challenges : proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), 1-2 April 2020, Seville, Spain s.6697-6706,
Analiza wizerunku zawodu pielęgniarstwa na podstawie przeglądu wybranych mediów (The analysis of the image of the nursing profession based on a review of selected media).
Leszkiewicz K., Kulińska J., Grzebieluch J.
W: Badania naukowe w pielęgniarstwie i położnictwie. T.7 , Wydawnictwo Continuo Wrocław 2020 s.255-264,
Marketingowe postrzeganie jakości przez personel szpitala, ze szczególnym uwzględnieniem pielęgniarek i położnych (Marketing quality perception by hospital staff, with particular emphasis on nurses and midwives).
Grzebieluch J.
W: Badania naukowe w pielęgniarstwie i położnictwie. T.7 , Wydawnictwo Continuo Wrocław 2020 T.7 s.164-180
Strona internetowa jako narzędzie komunikacji w zarządzaniu wizerunkiem wrocławskich szpitali (Website as a communication tool in managing the image of Wrocław hospitals). Grzebieluch J., Kulińska J.
W: Pielęgniarstwo i Zdrowia Publiczne 2018 Vol.8 nr 1, s.55-60
- Doniesienia zjazdowe (wybrane): .
Characteristics of the knowledge of patients after acute coronary syndrome about cardiovascular risk factors as an element of secondary prevention - gender differences. Jankowska – Polańska B., Grzebieluch J., Felińczak A. Eur.J.Cardiovasc.Nurs. 2020
The use of mobile applications as a tool supporting health. Grzebieluch J., Wołoch M., Felińczak A. Eur.J.Public Health 2020 16th World Congress on Public Health 2020 - Public Health for the future of humanity: analysis, advocacy and action. Online event, 12-16 October 2020.
Kto odpowiada za komunikację marketingową w szpitalu?(Who is responsible for marketing communication in hospital?). Grzebieluch J., Badurska A.. IV Międzynarodowy Kongres Polskiego Towarzystwa Zdrowia Publicznego "Zdrowie publiczne w środowisku". Wrocław 22-23 listopada 2018.
What is a Polish doctor like? From media to personal experiences - an assessment based on the opinions of patients. [AUT.] Grzebieluch J., Kiedik D., Kulińska J., Wójta-Kempa M. 3rd V4 Conference on Public Health - Prague 2017. Prague, Czech Republic, 19-20 October 2017
Portrety polskich lekarzy w świetle badań jakościowych. Grzebieluch J., Kiedik, D., Kulińska J., Wójta-Kempa M. III Krajowa Konferencja Naukowo-Szkoleniowa "Socjologia medycyny - promocja zdrowia - media". Wrocław, 25-27.09.2017 r.
Blog medyczny - profesjonalne narzędzie komunikacji? (Medical blog - a professional communication tool?). Grzebieluch J., Kiedik D., Felińczak A., Wójta-Kempa M., Kulińska J.. III Międzynarodowy Kongres Polskiego Towarzystwa Zdrowia Publicznego. Wrocław, 30.11-01.12.2017